

Прилог бр. 1.

НАСТАВНО - НАУЧНОМ ВИЈЕЋУ САОБРАЋАЈНОГ ФАКУЛТЕТА У ДОБОЈУ И СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ

Одлуком Наставно - научног вијећа Саобраћајног факултета у Добоју, Универзитета у Источном Сарајеву број: 243-2/25 од 10.07.2025. године именовани смо у Комисију за припремање извјештаја о пријављеним кандидатима за избор у звање редовни професор или ванредни професор за ужу научну област Маркетинг по Конкурсу, објављеном дана 30.04.2025. године у дневном листу „Глас Српске“ и на интернет страници Универзитета у Источном Сарајеву.

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Састав комисије (име и презиме, звање, датум избора, научно/умјетничко поље, ужа научна област/ужа умјетничка област и назив матичне установе у којој је члан комисије запослен и евентуално еквивалент научног/умјетничког поља и уже научне области/уже умјетничке области према Правилнику о научним и умјетничким областима, пољима и ужима областима)	
1. Др Драган Војиновић, редовни професор, предсједник Научно поље: Економија и пословање Ужа научна област: Маркетинг Датум избора у звање: 08.03.2025. године Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет, Пале	
2. Др Милан Коцић, редовни професор, члан Научно поље: Економија и пословање Ужа научна област: Менаџмент и пословна економија Датум избора у звање: 26.12.2019. године Универзитет у Крагујевцу Економски факултет, Крагујевац	
3. Др Слободан Суботић, редовни професор, члан Научно поље: Економија и пословање Ужа научна област: Пословне финансије Датум избора у звање: 30.01.2024. године Универзитет у Источном Сарајеву Саобраћајни факултет, Добој	

На наведени конкурс пријавила се једна кандидаткиња:

1. Терзић (Јово) Светлана

На основу прегледа конкурсне документације, а поштујући Закон о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 67/20),

Правилник о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске“, број: 69/23), Статут Универзитета у Источном Сарајеву и Правилник о поступку избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву, Комисија за сачињавање извјештаја о пријављеним кандидатима за избор у звање редовни професор или ванредни професор за ужу научну област Маркетинг, Научно-наставном вијећу Саобраћајног факултета, Добој и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву подноси:

ИЗВЈЕШТАЈ

О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА ИЛИ ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА ЗА УЖУ НАУЧНУ ОБЛАСТ МАРКЕТИНГ

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ
Број и датум одлуке Сената Универзитета о расписивању конкурса
01-C-119-LXXXIV/25
Дневни лист у којем је објављен конкурс са датумом објаве
„Глас Српске“, 30.04.2025. године
Број кандидата који се бира
1 (један)
Звање и назив уже научне области/уже умјетничке области
Маркетинг
Број пријављених кандидата
1 (један)
Број кандидата који су доставили благовремене, уредне и потупуне пријаве
1 (један)
Кандидати који су доставили благовремене, уредне и потупуне пријаве (чије су пријаве узете у разматрање)
1 (један)
Кандидати који нису доставили благовремене, уредне и потпуне пријаве (са назнаком разлога неразматрања пријаве)

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА
ПРВИ КАНДИДАТ
1. ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ
Име (име једног родитеља) и презиме
Светлана (Јово) Терзић
Датум и мјесто рођења
02.06.1975., Сарајево (СФРЈ)
Претходна запослења (назив послодавца и назив радног мјеста)
Од јула 2002. године до маја 2005. радила је у предузећу „Трудбеник“, Добој на пословима комерцијалисте и главног референта платног промета.
Од септембра 2005. године до новембра 2006. радила на Вишој техничкој школи, Добој, као стучни сарадник.
Од децембра 2006. до данас запослена је на Универзитету Источно Сарајево,

Саобраћајном факултету, Добој кроз све фазе трансформације ове високошколске установе од Више техничке школе, Саобраћајно – техничког факултета до Саобраћајног факултета на пословима стручног сарадника, вишег асистента, доцента и ванредног професора.

Чланства у научним и стручним организацијама или удружењима

- Члан удружења економиста 'SWOT' Бања Лука

2. СТРУЧНА БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ И ЗВАЊА

Основне студије/студије првог циклуса

Назив институције, година уписа и завршетка

Економски факултет, Источно Сарајево, 1995 - 2002.

Назив студијског програма

Општа економија

Стечено звање

Дипломирани економиста

Просјечна оцјена током студија

Постдипломске студије/студије другог циклуса/интегрисане студије

Назив институције, година уписа и завршетка

Економски факултет, Источно Сарајево, 2003 - 2009.

Назив студијског програма

Маркетинг

Стечено звање

Магистар економских наука

Просјечна оцјена током студија

-

Наслов магистарског/мастер рада/завршног рада

Робна марка као фактор успјешности пословања предузећа

Ужа научна област/ужа умјетничка област

Маркетинг

Докторат/студије трећег циклуса

Назив институције (са назнаком да ли је иста акредитована), година уписа и завршетка

Факултет пословне економије, Бијељина, (05.12.2010. - 01.07.2014.)

Назив студијског програма

-

Стечено звање

Доктор економских наука

Наслов докторске дисертације

Проблеми мјерења вриједности брэнда у контексту савремених услова пословања у Републици Српској

Ужа научна област/ужа умјетничка област

Маркетинг

Претходни избори у наставничка и сарадничка звања (звање, институција и период)

1. Стручни сарадник, Виша техничка школа, Добој, 2005 - 2007.

2. Стручни сарадник, Саобраћајни факултет, Добој, 2005 - 2010.

3. Виши асистент, Саобраћајни факултет, Добој, 2010 - 2014. (Одлуком Сената Универзитета у Источном Сарајеву, број: 01- С-139 –XXXVV/10 од 04.05.2010.)

4. Доцент, Саобраћајни факултет, Добој, доцент, 2014 - 2019. (Одлуком Сената Универзитета у Источном Сарајеву, број: 01 - С - 398-XXXV/14 од 18.12.2014.)
5. Ванредни професор, Саобраћајни факултет, Добој, 2019 - 2025. (Одлуком Сената Универзитета у Источном Сарајеву, број: 01 - С - 445-V/19 од 30.10.2019.)

3а. НАУЧНА/УМЈЕТНИЧКА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА

За кандидате који се бирају по условима прописаним Законом о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 67/20)⁴

Резултати остварени прије посљедњег избора/реизбора

1. Ђуричић Р., **Терзић С.**, (2006), „Модели организационе структуре жељезнице прилагођени за тржишне услове привређивања“, Машински факултет, Ниш, ISBN 86-80587-59-1.
2. Ђуричић Р., **Терзић С.**, (2006), „Примјена вишеструког контингентног модела у моделирању организације жељезнице“, Саобраћајно-технички факултет, Добој, II међународно савјетовање „Информатика у пословном менаџменту и комуникацијама“ (стр. 153–160), Теслић, ISBN 9938-815-3-8;
3. Суботић М., Ђурановић Д., **Терзић С.** (2009), „Е-логистичке перформансе у служби контроле робних токова у саобраћају и транспорту“, Добој, II међународни научни симпозијум, „Нови хоризонти саобраћаја и комуникација 2009“, стр. 262–272., ISBN 978-99955-36-18-3;
4. **Терзић С.**, „Улога и значај робне марке у савременим маркетинг-условима пословања предузећа“, (2010), Зборник радова, Економски факултет, Источно Сарајево, бр. 4. Пале, стр. 253–269., ISSN 1986-6690;
5. **Терзић С.**, (2012), „Интелектуални капитал – индикатор стварања вриједности и конкурентске предности предузећа“, Економски факултет, Источно Сарајево, Пале, ISSN 1986-6690;
6. **Терзић С.**, (2013), Улога и значај јавно-приватног партнерства“, „СВАРОГ“, часопис за друштвене и природне науке, Независни универзитет, Бања Лука, бр. 7; стр. 305–317., ISSN 1986-8588.
7. Đalić I., **Terzić S.**, (2016), „Analysis of Performance of Venture Capital Funds in Transition Countries“: An Empirical Study in Bosnia and Herzegovina, ENTERNOVA Conference Proceedings, Rovinj, ISSN 2706 – 4735.
8. **Terzić S.**, (2017), „Analysis of Brand Management Application in Enterprises in Republic of Srpska“, Economics World, New York, doi: 10.17265/2328-7144/2017.03.003, May-June Vol.5, No. 3, pp 213-224.
9. Đalić I., **Terzić S.**, Novarlić B., (2017), „The role of venture capital in the development of the SME sector“, The European Journal of Applied Economics, Belgrade, vol. 14, No. 2, pp. 58-69, ISSN 2406-2588.
10. **Терзић С.**, (2015), „Од почетног развоја фармације до фармацеутских брендова“, Сварог, бр. 2., Независни универзитет, Бања Лука, 2015., стр.

220-234., ISSN 1986-8588.

11. **Терзић С.**, Ђалић И. (2017), „Стање франшизног пословања на развијеним и мање развијеним тржиштима“, Сварог, бр.15., стр. 130-149., ISSN 1986-8588.
12. **Терзић С.**, Ђалић И., (2019), „Од почетног развоја козметике до козметичких брендова“, Сварог, Независни Универзитет, Бања Лука, бр. 18. 2019., стр. 263-278. ISSN 1986-8588.
13. Ђалић И., **Terzić S.**, (2018), „Regulation of funding rules for small and medium enterprises in the Republic of Srpska, ICMNEE, The 2 nd International Conference on Management, Engineering and Environment, Belgrade, 2018., str. 108-118., ISBN 978-86-80698-12-0 .
14. Ђалић И., Суботић С., **Терзић С.**, Божичковић С., (2017), „Анализа сектора малих и средњих предузећа у Републици Српској“, VI Међународни симпозијум „Нови хоризонти транспорта и комуникација“, стр. 587-597, ИСБН 978-99955-36-64-0
15. **Terzić S.**, Ђалић И., (2019), „Analysis of evaluation of a brand based on estimation done by Interbrand, Brand Finance and Millward Brown Optimor“, Acta Economica, Vol. XVI No. 30., Ekonomski fakultet, Banja Luka, str. 59-82, ISSN 1512-858X
16. **Терзић С.**, Војиновић Д., (2019), Анализа франшизног пословања као фактора компаративне и конкурентске предности предузећа“, Факултет пословне економије, Бијељина; ЕКОНБИЗ , стр. 30-39., ISBN 978-99955-45-25-3

Објављене књиге:

1. **Терзић С.**, Управљање марком (брендом), (2017), монографија, Завод за уџбенике и наставна средства, Источно Сарајево, ISBN 978-99955-1-285-9.
2. **Терзић С.**, „Десет година Саобраћајног факултета у Добоју 2005-2010“, (2015), (монографија, за потребе факултета), Графомарк, Лакташи, ISBN 978-99955-36-55-8 (главни и одговорни уредник)
3. **Терзић С.**, „Десет година Више техничке школе у Добоју 1995-2005“, (2005.), Добој, Плањакс, Тешањ, (одговорни уредник монографије за потребе Више техничке школе), ISBN 99938-815-1-1

Сарадња или координатор на пројекту :

1. Члан пројектног тима у изради пројекта (2016) „Основне смјернице за израду пројектног задатка главног пројекта нове болнице у Добоју“, предузеће „МВО инжењеринг“, Пројектно – консултантско, инжењерско и надзорно друштво, Добој, (стр.1- 46).

Резултати остварени последије последњег избора/реизбора
Обавезни услови
Научни радови објављени у истакнутом научном часопису међународног значаја са рецензијом
1. Đalić, I., Ateljević, J., Stević Ž. & Terzić, S., (2020). An integrated Swot – Fuzzy Piprecia model for analysis of competitiveness in order to improve logistics performances, <i>Facta Universitatis, Mechanical Engineering</i>, Vol. 18. No 3, pp. 439 – 451, ISSN: 0354-2025, 2. Vukasović, D., Gligović, D., Terzić, S., Stević, Ž., & Macura, P. (2021). A novel fuzzy MCDM model for inventory management in order to increase business efficiency. <i>Technological and economic development of economy</i>, 27(2), 386-401.
Научни радови објављени у научном часопису међународног значаја или научном скупу међународног значаја са рецензијом
1. Đalić, I., Stević, Ž., Erceg, Ž., Macura, P., & Terzić, S. (2020). Selection of a distribution channel using the integrated FUCOM MARCOS model. <i>International Review</i>, 4 (3), 80 - 96. 2. Терзић, С., Ђалић, И. (2019). Анализа вредновања бренда на бази комбинованих метода вредновања, <i>Анали Економског факултета у Суботици</i>, 55(42), 33-48. ISSN 0350 - 2120, УДК: 003.65:005.936.43:658.562 3. Терзић, С., Војиновић, Д. (2021). Анализа лиценцирања бренда као фактора конкурентске и компаративне предности предузећа. <i>ЕконБиз</i>. стр. 21-37. ISBN: 978-99955-45-37-6; УДК: 658.626:005.591.6 4. Vojinović, D., Kapor, N., Terzić, S. (2022). Marketing Activities and Corporate Social Responsibility of Banks in the Financial Market of Bosnia and Herzegovina. <i>Interdisciplinary Management Research</i>. IMR – XVIII, pages: 374-394. ISSN: 1847-0408. 5. Терзић, С., (2023). Анализа трговинских брендова као показатеља компаративне и конкурентске стратегије маркетинга предузећа. <i>ЕконБиз</i>. стр. 9-22. ISBN 978-99955-45-42-0, УДК: 339.138:005.0. 6. Terzic S., Lazic Lj. (2025). The role, significance and fundamental principles of social marketing. <i>EkonBiz</i>, str. 75-81. ISBN 978-99955-45-50-5, UDK:656.105:32.019.5. 7. Lazić, Lj., Terzić S., (2025). The Application of Social Marketing in Social Work, <i>The Journal Research in Education and Rehabilitation</i>. ISSN: 274 - 1555 (Online): DOI:10.51558/2744-1555. 8. Lazic Lj., Terzic S., (2025). The role of social marketing in women s entrepreneurship, <i>ЕконБиз</i>. str. 110 – 115. ISBN 978-99955-45-50-5, UDK: 656.105:32.019.5.

Научни радови објављени у научним часописима или зборницима са рецензијом

1. Đalić, I., Terzić, S., (2021). Violation of the assumption of homoscedasticity and detection of heteroscedasticity, *Decision Making: Applications in Management and Engineering*, 4 (1), pp (1-18). ISSN:2560-6018e ISSN:2620-0104, DOI:<https://doi.org/10.31181/dmame2104001d>
2. Terzić, S. & Đalic, I. (2021). Analysis of Brand Licensing Marketing Strategy, *Journal of natural and social sciences, Svarog*. Vol. 22. pages: 121-140. ISSN 1986-8588, UDK:659.442(005.322:316.46)
3. Терзић, С., (2020). Анализа вредновања брэнда са освртом на банкарски сектор, *Сварог*. бр.19., стр. 117 - 131, Зборник радова, ISSN 1986-8588, UDK 659.442:(005.322:316.46)

Објављене научне монографије или универзитетски уџбеници (са ISBN бројем)

1. Светлана Терзић, Драган Војиновић; Брэнд менаџмент, ISBN 978-99976-12-00-7, (Одлука СЕНАТА УНИВЕРЗИТЕТА број: 01-С-105-XLVIII/23 од 30.03.2023), Саобраћајни факултет Добој, 2023. 228 страна.
2. Светлана Терзић, Драган Војиновић; Маркетинг, ISBN 978-99976-12-08-3, (Одлука СЕНАТА УНИВЕРЗИТЕТА број: 01-С-203-LXVI/24 од 30.05.2024), Саобраћајни факултет Добој, 2024. 299 страна.

Цитираност научних радова

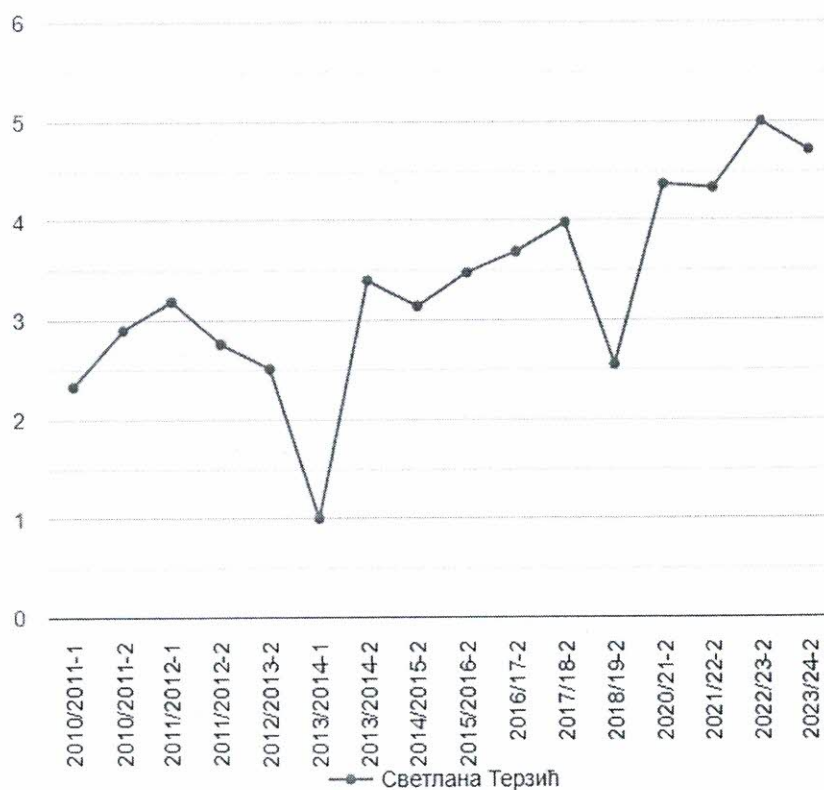
Према подацима Google Scholar радови ауторке Светлане Терзић са Саобраћајног факултета, Добој Универзитета у Источном Сарајеву, цитирани су 243 пута.
<https://scholar.google.com/citations?user=V9PQWoMAAAAJ&hl=hr&oi=svetlana+terzic>

Пристапно предавање

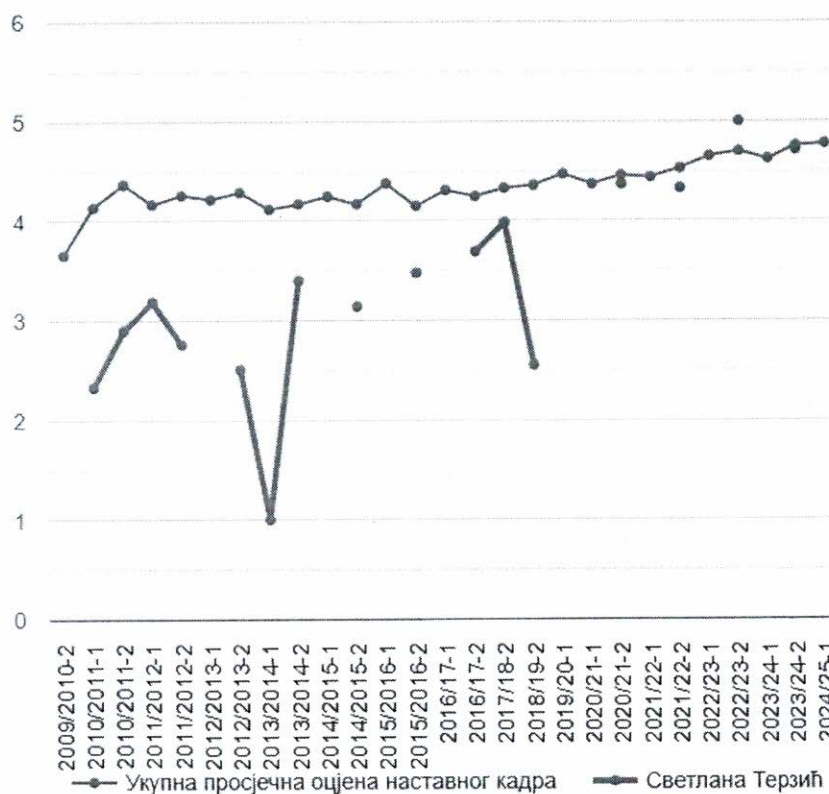
Кандидаткиња је раније изводила наставу на високошколској установи-Универзитет у Источном Сарајеву, Саобраћајни факултет, Добој, па није било потребе за одржавањем пристапног предавања.

Позитивна оцјена од високошколске установе или позитивна оцјена педагошког рада у студентским анкетама током цјелокупног претходног изборног периода

Тренд просјечних оцјена на свим предметима



Тренд просјечних оцјена у односу на просјечну оцјену наставног кадра



Менторство и/или чланство у комисијама за одбрану мастер или магистарског рада или докторске дисертације

Чланство у Комисијама за одбрану магистарског рада:

1. Лајић Синиша, Улога брэнда у развоју система мрежног маркетинга, Економски факултет, Бања Лука, 27.07.2020. године

Чланство у Комисијама на одбрани завршног (мастер) рада:

1. Османбеговић Самир, „Анализа могућности за имплементацију фотонапонских система у напајању електричних возила“, Саобраћајни факултет, Добој, 11.11. 2019. године
2. Блаженка Чајевић, „Управљање односима са потрошачима у финансијском институцијама Босне и Херцеговине из перспективе маркетинга и информатичких технологија“, Економски факултет, Источно Сарајево, одбрањен, 11.09.2020. године
3. Кристина Контић, „Управљање искуством потрошача (СЕМ) у маркетиншким интеракцијама“, Економски факултет, Источно Сарајево, одбрањен, 20.05.2022. године,
4. Виолета Ивковић, „Управљање комуникацијама у угоститељству и хотелијерству“, Економски факултет, Источно Сарајево, 12.07.2022. године,
5. Амра Побрклић, „Утицај дигитализације на понуду банкарских услуга“, Факултет Пословне економије, Бијељина, одбрањен, 16.10.2023. године
6. Милана Вуковић, „Утицај дигитализације на дистрибуцију банкарских услуга“, Факултет Пословне економије, Бијељина, 16.10.2023. године

Допунски услови

Стручно професионални допринос

1. Члан пројектног тима од фебруара 2024. године до данас на изради пројекта „Утицај развоја Јахорине као туристичке дестинације на локалне средине града Источно Сарајево“, Економски факултет, Источно Сарајево, (Уговор број 439/24 од 12.03.2024.)
2. Члан пројектног тима на изради пројекта „Винска цеста Херцеговине“, Спољно –трговинске коморе Босне и Херцеговине у сарадњи са УСАИД организацијом, 2023. (Уговор број 277/23 од 29.09.2023.)
3. Члан удружења економиста „SWOT“, Бања Лука
4. Главни и одговорни уредник монографије „20 година Саобраћајног факултета у Добоју“, 1995 – 2025. на основу Одлуке бр. ННВ:218-19/24 од 20.02.2024. године
5. Посредник у продаји „Grawe“ осигурања (мултилевел маркетинг) од 2017. године
6. Економски савјетник у предузећу „МВО инжењеринг“, Добој, од 2016. године

Допринос академској и широј заједници
- Рецезент Зборника радова Девете међународне конференције Економског факултета, Брчко „Партнерство власти, привреде и институција високог образовања у подстицању економског развоја“ на тему „Савремени изазови у пословном, друштвеном и образовном амбијенту“, која је одржана 6-9 новембра 2023. године, (ISBN 978-99938-95-60-2). - Члан уређивачког одбора Зборника радова ЕКОНБИЗ 2025., Факултет Пословне економије, Бијељина
Сарадња са другим високошколским установама, научноистраживачким, односно институцијама културе и умјетности у земљи и иностранству
Светлана Терзић, ванредни професор, Саобраћајног факултета, Добој, одржала је предавање студентима прве године мастер академских студија, студијски програм Економија и пословно управљање, Економског факултета у Крагујевцу, Универзитета у Крагујевцу. Предавање је одржано 13. децембра 2023. године.
ОБРАЗОВНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
Образовна дјелатност прије првог и/или /последњег избора/реизбора
Од 2005-2007. године изводила је вјежбе на „Вишој техничкој школи“ у Добоју на предметима: Маркетинг – менаџмент, Индустријска економика, Организација производње, Стратешки менаџмент и Интернет маркетинг. Од 2006-2010. изводила је вјежбе на Саобраћајном факултету у Добоју на предметима: Економика у саобраћају, Основе маркетинга, Менаџмент у саобраћају, Маркетинг у поштанском саобраћају, Финансијско пословање у поштанском и телекомуникационом саобраћају. Од 2010-2014. изводила је вјежбе као виши асистент на првом циклусу студија: Основе маркетинга, Менаџмент у саобраћају, Маркетинг у поштанском саобраћају, Економика у саобраћају, Финансијско пословање у поштанском саобраћају, Финансијско пословање у телекомуникационом саобраћају. На другом циклусу студија изводила је вјежбе из предмета: Управљање пројектима у комуникацијама. Од 2014-2019. изводила је наставу као доцент на предметима на првом циклусу студија на предметима: Маркетинг у поштанском саобраћају, Маркетинг у телекомуникационом саобраћају, Менаџмент у саобраћају, Економика у саобраћају, Финансијско пословање у поштанском саобраћају, Финансијско пословање у телекомуникационом саобраћају и Управљање пројектима у комуникацијама.
Образовна дјелатност послје последњег избора/реизбора
Од 2019-2025. изводила је наставу на предметима на првом циклусу студија: Маркетинг, квалитет услуга и управљање, Основе маркетинга, Маркетинг

логистика, Маркетинг услуга, Тржишно и маркетиншко пословање на жељезници, Управљање пројектима у комуникацијама. На другом циклусу студија изводила је наставу на предмету Управљање маркетингом у логистици.
4а. ОСТАЛИ РЕЛЕВАТНИ ПОСТИГНУТИ РЕЗУЛТАТИ
Остали релевантни резултати постигнути прије посљедњег избора/реизбора
• Кандидаткиња је била ментор на изради 11 дипломских радова (4 на Саобраћајном факултету, Добој, 7 на „Вишој техничкој школи“). • Кандидаткиња је била члан комисије за одбрану 9 дипломских радова на „Саобраћајном факултету“ у Добоју и 4 на Вишој техничкој школи. • Учесник семинара „Како успјешно написати и примјенити пројекате Европске уније у Босни и Херцеговини“, Еуро – Консалтинг агенција, Тузла, 2017. године. • Учесник семинара „Прилагодите Вашу идеју ЕУ позиву за пројекте“, Априори, Бања Лука, 2017. године.
Остали релевантни резултати постигнути после посљедњег избора/реизбора
Кандидаткиња је била ментор на Саобраћајном факултету у Добоју на изради 6 дипломских радова.

5. ОЦЈЕНА ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ		
<i>Експлицитно навести у табели да ли кандидати узети у разматрање испуњавају или не испуњавају услове за избор у звање који се на њих примјењују.</i>		
Први кандидат: др Терзић Светлана, ванредни професор		
Минимални услови за избор у звање	Испуњава/не испуњава	Доказ
Има проведен најмање један изборни период у научно-наставном звању ванредног професора	Испуњава	Одлука Сената Универзитета број: 01-С-456-V/19 од 30.10.2019. године о избору у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг на Саобраћајном факултету у Добоју, Универзитета у Источном Сарајеву
Има најмање осам научних радова из научне области за коју се бира, објављених у научним часописима и	Испуњава	Кандидаткиња је доставила: - два (2) рада који су објављени у истакнутом научном часопису међународног значаја - осам (8) радова који су објављени на научном скупу или часопису међународног значаја са рецензијом - три (3) рада објављена у зборнику са

зборницима са рецензијом, након избора у звање ванредног професора, од којих су:		рецензијом
Има цитираност научних радова	Испуњава	Према подацима Google Scholar радови ауторке Светлане Терзић са Универзитета Источно Сарајево цитирани су 243. пута.
Има најмање двије публикације из научне области за коју се бира (са ISBN бројем) које се категоришу као научна монографија или Универзитетски уџбеник	Испуњава	Кандидаткиња је приложила двије публикације: - Светлана Терзић, Драган Војиновић, Бренд менаџмент, ISBN 978-99976-12-00-7, монографија, - Светлана Терзић, Драган Војиновић, Маркетинг, ISBN 978-99976-12-08-3, универзитетски уџбеник,
Доказане наставничке способности	Испуњава	Терзић Светлана има позитивне оцјене од стране студената. Доказ: графикон са оцјенама генерисан из информационог система Универзитета у Источном Сарајеву са позитивним оцјенама педагошког рада у студентским анкетама током цјелокупног претходног изборног периода.
Да је била члан комисије за одбрану мастер, магистарског рада или докторске дисертације, или има успјешно реализовано менторство кандидата на другом или трећем циклусу студија	Испуњава	- Члан Комисије за оцјену и одбрану једне (1) магистарске тезе, - Члан Комисије за оцјену и одбрану шест (6) мастер радова.

Руководилац или сарадник на научноистраживачком, стручном, односно умјетничком пројекту	Испуњава	- Члан пројектног тима на изради пројекта „Винска цеста Херцеговине“, Спољно – трговинска комора, БиХ - Члан пројектног тима на изради пројекта „Утицај развоја Јахорине као туристичке дестинације на локалне средине града Источно Сарајево“
Чланство у уређивачком одбору научног/умјетничког часописа	Испуњава	Рецензент Зборника радова Економског факултета у Брчком
Рецензирање радова у међународним научним часописима	Испуњава	Члан Редакцијског одбора Зборника радова међународне конференције ЕКОНБИЗ, Бијељина
Гостујући професор на другим високошколским установама	Испуњава	Гостујуће предавање на мастер академским студијама, студијски програм Економија и пословно управљање, Економски факултет, Крагујевац, Универзитет у Крагујевцу

6. РЕЗУЛТАТ ИНТЕРВЈУА СА КАНДИДАТОМ/ИМА

У складу са чланом 5. Став 7. Правилника о поступку избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву одржан је интервју, са кандидаткињом, др Светланом Терзић, ванредним професором, која је доставила благовремену и потпуну пријаву, 11. 07. 2025. године у 12,30 часова у просторијама Саобраћајног факултета, Добој уз присуство свих чланова Комисије (проф. др Милан Коцић укључио се електронским путем у реалном времену). Комисија је прије интервјуа обавила увид у цјелокупну конкурсну документацију и констатовала да је благовремено достављена сва потребна документација.

Током интервјуа кандидаткиња је показала одговарајући ниво теоријског знања и практичног разумијевања дисциплине коју предаје.

Комисија је закључила да је кандидаткиња оставила позитивне утиске на интервјуу и разумјевање улоге у којој се налази. Кандидаткиња је изразила недвосмислену опредјељеност за даљи и напреднији наставак научне те професионалне каријере у овој области као и допринос за развој академске и шире друштвене заједнице. Интервју је завршен у 13,00 часова.

III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ СА ПРИЈЕДЛОГОМ КАНДИДАТА ЗА ИЗБОР

На конкурс за избор у звање редовни професор или ванредни професор за ужу научну област Маркетинг, објављеном дана 30.04.2025. године у дневном листу „Глас Српске“, пријавила се једна кандидаткиња.

На основу прегледа и анализе достављених материјала и закључака са интервјуа, Комисија за писање овог Извештаја констатује да кандидаткиња др Светлана Терзић, ванредни професор Саобраћајног факултета, Добој, Универзитета у Источном Сарајеву, испуњава прописане критеријуме за стицање звања наставника на Универзитету у Источном Сарајеву за избор у звање редовног професора, као и критеријуме предвиђене Законом о високом образовању Републике Српске и Статутом Универзитета у Источном Сарајеву.

На основу изложеног, Комисија са задовољством предлаже Наставно-научном вијећу Саобраћајног факултета, Добој, Универзитета у Источном Сарајеву и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву да се кандидаткиња **др Светлана Терзић**, ванредни професор Саобраћајног факултета, Добој, Универзитета у Источном Сарајеву, изабере у звање **редовног професора** Саобраћајног факултета Добој, Универзитета у Источном Сарајеву, за ужу научну област **Маркетинг**.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1.  _____, предсједник
Проф. др. Драган Војиновић
2.  _____, члан
Проф. др. Милан Коцић
3.  _____, члан
Проф. др. Слободан Суботић

Мјесто: Добој Датум: 11.07.2025. године

IV ИЗДВОЈЕНО ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Уколико неко од чланова комисије није сагласан са извјештајем дужан је своје издвојено мишљење доставити у писаном облику који чини саставни дио овог извјештаја комисије.

Ч Л А Н К О М И С И Ј Е :

1. _____

Мјесто: _____

Датум: _____