

Одлуком Наставно-научног вијећа Филозофског факултета Пале, Универзитета у Источном Сарајеву, број 2790/21 од 14.12.2021. године, именована је Комисија за оцјену и одбрану урађене докторске дисертације кандидата мр Ените Чустовић под насловом "Улога и значај телевизијских образовних програма у медијском описмењавању младих у савременом босанскохерцеговачком друштву"

у сљедећем саставу:

1. Др Весна Ђурић, редовни професор, Новинарство, Факултет политичких наука Бањалука, Универзитет у Бањалуци, ментор,
2. Др Саша Кнежевић, редовни професор, Специфичне књижевности (Србистика), Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву и
3. Др Веада Бараковић, редовни професор, Масовни медији, Филозофски факултет Тузла, Универзитет у Тузли

Комисија је прегледала и оцијенила докторску дисертацију и о томе подноси Наставно-научном вијећу Филозофског факултета Пале, Универзитета у Источном Сарајеву сљедећи

## ИЗВЈЕШТАЈ

### о оцјени урађене докторске дисертације

1. Значај и допринос докторске дисертације са становишта актуелног стања у одређеној научној области
--

<p>Окосницу истраживања у докторској дисертацији „Улога и значај телевизијских образовних програма у медијском описмењавању младих у савременом босанскохерцеговачком друштву“ чинило је питање: <i>У којој су мјери и на који начин образовни садржаји заступљени у програмима бх. телевизијских станица и како такви садржаји утичу на образовање младих и на њихову критичку способност разумијевања медијски посредоване друштвене стварности?</i> Испитани су крајњи ефекти медијских образовних садржаја, узимајући у обзир ставове реципијената о начину на који сагледавају, анализирају и евалуирају медијске садржаје и какве користи, у едукативном смислу, имају од њих. У дисертацији је анализирана актуелна медијска ситуација у вези са понудом телевизијских образовних програма у савременом друштву и њихова повезаност са образовањем и медијским описмењавањем младих у Босни и Херцеговини. Идентификовани су пресудни фактори који утичу на креирање телевизијских садржаја. Уважавајући чињеницу да ова докторска дисертација у централни фокус ставља телевизијске образовне садржаје, због сложености теме и немогућности да се ти садржаји обухвате на свим телевизијским станицама у Босни и Херцеговини, предметом студије случаја биле су телевизије Јавног радио телевизијског система – Радио телевизија Босне и Херцеговине (БХТ1), Радио телевизија Републике Српске (РТРС) и Радио телевизија Федерације Босне и Херцеговине (ФТВ). Циљеви и предмет истраживања детерминисали су полазну хипотезу која гласи: <i>Образовни садржаји нису довољно и адекватно заступљени у програмима телевизијских станица у савременом бх. друштву, што има негативан утицај на образовање младих и на њихову критичку способност разумијевања</i></p>
---

*медијски посредоване друштвене стварности.* Резултати истраживања су структурирани и анализирани у оквиру три цјелине: резултати интервјуа са уредницима образовних програма, резултати анализе садржаја програмских шема телевизија и резултати анкете младих о понуђеним медијским садржајима. Ради лакшег прикупљања података, интервјуи су спроведени електронском поштом, у периоду од 05. децембра 2019. године до 02. јуна 2020. године. У интервјуима су учествовала три уредника образовних програма (БХТ1, РТРС и ФТВ) који су истакли да је образовни програм битна ставка у програму њихових медијских кућа те да у том смислу настоје испунити очекивања публике, али могућности реализације су прилично оскудне и спутане низом ограничавајућих фактора, прије свих- нестабилан извор финансирања и кадровске могућности.

Када је ријеч о преферираним садржајима младих, скоро двије трећине испитаника најчешће гледа филмски програм. Поражавајући је податак да млади најмање прате образовни програм - тек једна петина. Сумирајући одговоре на питања из трећег дијела упитника, а у вези са улогом и значајем телевизијских садржаја у образовању испитани су ставови и мишљења младих о прилагођености актуелних образовних садржаја различитим старосним групама гледалаца, квалитету образовних емисија с аспекта препознатљивости, популарности и корисности за формални наставни процес. Испитана је сврсисходност образовних садржаја који се емитују у програмима телевизије као и мишљења младих о тим садржајима. Фокус је на вредновању образовног програма Јавног радио телевизијског система Босне и Херцеговине, нарочито ТВ станица – БХТ1, РТРС и ФТВ, с аспекта корисности када је ријеч о редовном наставном процесу, нарочито у периоду пандемије вируса корона, квалитета програма (да ли ТВ станице „производе“ властити програм, репризирају старије садржаје образовног карактера) и потребе за унапређењем садржаја образовног програма намијењеног младима. Сумирајући хипотезе, произашле из четири нивоа посматраног предмета истраживања, изведен је закључак како улога телевизије у образовању није значајније препозната и адекватно искоришћена поготово у контексту одговора на изазове данашњице, при чему је Јавни радио телевизијски систем Босне и Херцеговине суочен с низом проблема и препрека што се знатно одражава на квалитет и квантитет реализованих образовних садржаја и њихову гледаност. У том смислу, нужна је прилагођавање телевизијских образовних садржаја с фокусом на младе, како би се пружило снажније упориште за разумијевање и критичку деконструкцију медијских порука, односно адекватнији оквир за унапређење медијске писмености младих, чиме је у потпуности потврђена генерална хипотеза докторске дисертације. Кандидаткиња је показала темељиту упућеност у комуниколошке теорије и релевантна медијска истраживања која се односе на ову област. Дисертација даје јасан увид у социо-кулуролошки, политички и комуниколошки/журналистички аспект масовних медија, прије свега, јавних сервиса у БиХ са свим ограничењима који произлазе из сваког аспекта.

2. Оцјену да је урађена докторска дисертација резултат оригиналног научног рада кандидата у одговарајућој научној области

Докторска дисертација „Улога и значај телевизијских образовних програма у медијском описмењавању младих у савременом босанскохерцеговачком друштву“ утемељена је на адекватном методолошком оквиру, заснованом на релевантној литератури и емпиријским истраживањима. Резултат је оригиналног научног рада кандидаткиње у области комуниколошких истраживања и теорије и праксе медија.

Оригиналност се, између осталог, огледа у чињеници да је дисертацијом обухваћена недовољно истражена област медијске писмености у БиХ, а посебно у вријеме пандемије вируса корона гдје се улога телевизије као медија показала узузетно значајном у образовном процесу. Кандидаткиња је са различитих теоријских аспеката, у складу са резултатима истраживања, конкретно у медијским кућама које производе и реализују образовни програм и програм за дјецу и младе, испитала цјелокупну медијску продукцију,

њене могућности и ограничења када је ријеч о медијској писмености посебно наглашавајући јавне сервисе у Републици Српској и Федерацији БиХ.

Како би се реализовала пројектна замисао, разрађен је посебан инструментариј за извођење технике интервјуа, анкете и анализе садржаја и прецизно одређен узорак интервјуа и предмет анализе. Поступак истраживања је подразумевивао: а) спровођење стандардизираних дубинских интервјуа са уредницима образовних програма на Јавном радио-телевизијском систему Босне и Херцеговине (БХТ1, РТРС и ФТВ), б) анализу садржаја програмских шема телевизија Јавног радио-телевизијског система Босне и Херцеговине (БХТ1, РТРС и ФТВ), с акцентом на заступљеност и анализу образовних садржаја и в) анкетни упитник којим су обухваћени и испитани ставови реципијената (младих) о понуђеним медијским садржајима - начину на који сагледавају, анализирају и евалуирају медијске садржаје, нарочито образовне, емитоване на телевизијама. Анкета је омогућила сагледавање улоге и значаја медија у образовању, а разматран је и значај телевизијских образовних програма када је ријеч о медијској писмености младих. Емпиријска истраживања употпуњена су анализом званичних података о гледаности ТВ станица, а овај приступ омогућио је холистичку анализу резултата истраживања. Кандидаткиња је показала способност избора карактеристичног узорка истраживања који се односи на медијску писменост и образовне програме медија с обимним корпусом коришћене литературе на основу чега је Комисија установила висок степен оригиналне примјене теоријских поставки на истраживану област.

### 3. Преглед остварених резултата рада кандидата у одређеној научној области

Избор објављених радова:

1. Husejnfendić, Šejn, Čustović, Enita (2021): Komentari na online portalima u doba info/pan/demije: U potrazi za vrijednostima, u: DHS - Društvene i humanističke studije februar 2019. Broj 1 (14), Časopis Filozofskog fakulteta u Tuzli, Tuzla (453-474).

2. Osmić, Amer, Čustović, Enita (2019): Mladi u Bosni i Hercegovini - marginalizacija na djelu, u: Zbornik radova Položaj marginalizovanih grupa u društvu, Centar modernih znanja, Banja Luka (135-142).

3. Čustović, Enita (2019): Interpersonalna komunikacijska kompetencija, u: Medijski dijalozi 2019, broj 33, Publisher IVPE – Cetinje i Istraživački medijski centar – Podgorica, Podgorica (173-187).

4. Čustović, Enita (2018): Ja, novinar u Bosni i Hercegovini - radni, socijalni i profesionalni položaj novinara unutar medijskog tržišta, Udruženje BH novinari, E-novinar, dostupnona: <https://bhnovinari.ba/wp-content/uploads/2018/07/56enovinar.pdf>

5. Osmić, Amer, Čustović, Enita (2018): Cyberbullying (mobbing) u Bosni i Hercegovini, u: Zbornik radova NE NASILJU - jedinstven društveni odgovor, Centar modernih znanja, Banja Luka (581- 588).

6. Čustović, Enita (2018): Važnost razvoja komunikacijskih kompetencija u akademskoj zajednici Bosne i Hercegovine, Druga međunarodna naučna konferencija Društvene i humanističke nauke na raskršću - Knjiga sažetaka, Filozofski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla (30).

7. Čustović, Enita (2017): Mediji i društvene devijacije – suodnos i manipulacija, u: Zbornik radova Anomija društva i posljedice, Centar modernih znanja, Banja Luka (106-114).

8. Osmić, Amer, Čustović, Enita (2015): Vikipedija – znanstveno (ne)relevantna platforma medijske (ne)pismenosti, u: Medijski dijalozi 2015, broj 22, Publisher IVPE – Cetinje i Istraživački medijski centar – Podgorica, Podgorica (319-333).

5. Оцјену о испуњености обима и квалитета у односу на пријављену тему (по поглављима)<sup>1</sup>

Докторска дисертација „Улога и значај телевизијских образовних програма у медијском описмењавању младих у савременом босанскохерцеговачком друштву“ садржи 275 страница укупног текста од чега је 240 страница текст саме дисертације, а преостали дио чине попис табела и прилози као неопходна илустрација појединих сегмената истраживања. Конципирана је у пет основних дијелова – уводни, методолошки, теоријски, емпиријски и дио са закључним разматрањима. Посебне дијелове чине литература и прилози, што рад формално структурира у седам поглавља. У уводном и методолошком дијелу представљени су мотиви одабира теме и дат је методолошки оквир који подразумева: проблем истраживања, предмет истраживања, циљеве истраживања (научни и друштвени), систем хипотеза (генерална и разрађујуће), методе истраживања (методе и технике за прикупљање података) и временске и просторне одреднице истраживања. Сложеном трослојном емпиријском истраживању претходило је теоријско истраживање и појмовна анализа основних категоријалних одредби битних за ово истраживање, и то: комуникације, масмедија, телевизије, младих, образовања и медијске писмености. Њима је у раду, у оквиру засебних потпоглавља, била посвећена нарочита пажња како би се олакшало праћење и схваћање актуелног друштвеног контекста у Босни и Херцеговини, с аспекта утицаја телевизијског програма на образовање и медијско описмењавање младих. Трећи дио рада представља теоријски приступ истраживању и састоји се од четири потпоглавља: 1. Модели и контексти комуникације; 2. Телевизија као феномен масмедијског комуницирања; 3. Млади и образовање и 4. Медијски одгој и медијска писменост. У потпоглављу Модели и контексти комуникације, дат је историјски преглед развоја људске комуникације и евалуиран је појам комуникације као базни појам за даља промишљања у вези са проблемом истраживања. Посебна пажња посвећена је важности комуникације њеним врстама и контекстима, а разматрани су и модели (масмедијске) комуникације.

Телевизија као феномен масмедијског комуницирања назив је сљедећег поглавља које се бави улогом масмедија у друштву и у свакодневном животу, нарочито младих. Посебна пажња у овом дијелу рада посвећена је телевизији као феномену, од појма и настанка, телевизије за образовање до националне телевизије и Јавног РТВ система Босне и Херцеговине. Треће потпоглавље рада Млади и образовање, полазећи од појма и врсте образовања (формално, неформално и информално), телевизију разматра као носиоца информалног учења младих. Нарочиту пажњу посвећује младима као телевизијској публици и утицају телевизијских садржаја на образовање и понашање младих.

Четврто и посљедње потпоглавље бави се медијским образовањем и медијском писменошћу. Садржај овог потпоглавља заснива се најприје на истицању важности изучавања медијске писмености, појмовној и суштинској анализи. Посебна пажња посвећена је медијском образовању и медијској писмености младих у Босни и Херцеговини. Рад је имао тенденцију да расвијетли образовну телевизију – заступљеност образовних садржаја и утицај на образовање и медијско описмењавање младих у Босни и

<sup>1</sup> Испуњеност обима и квалитета у односу на пријављену тему, нарочито, треба да садржи: аналитички и системски прилаз у оцјењивању истраживачког постављеног предмета, циља и задатака у истраживању; испуњеност научног прилаз у доказивања тврдњи или претпоставки у хипотезама, са обрадом података

Херцеговини из различитих угла. У вези с тим, четврти дио рада - емпиријски приступ истраживању подразумијевао је веома комплексно истраживање, рађено у три сегмента. Приликом истраживања уважен је логички оквир који је идентификовао све учеснике комуникацијског (и медијског) процеса. У првом реду то су они који учествују у одабиру и креирању медијских образовних садржаја – уредници образовних емисија на телевизијама из узорка (БХТ1, РТРС и ФТВ). Потом, то су образовни садржаји, њихова заступљеност, квалитет, сврсисходност, актуелност, прилагођеност новим генерацијама младих и корелација са формалним образовањем. Посљедњу карику овог масмедијског и комуникацијског процеса чине млади, којима су ови образовни садржаји намијењени. Како је основ сваког комуникацијског процеса крајњи циљ, односно ефекти које тај процес остварује, у поменутом комуникацијском односу (уредници – образовни садржаји – млади) посебно су значајни управо ефекти понуђених телевизијских садржаја. Они су, као допуна овој тријади, провјерени тако што су у обзир узети и званични подаци о гледаности ТВ станица према узорку истраживања.

Уважавајући наведено, емпиријско истраживање подразумијевало је сљедеће:

1. Спровођење стандардизираних дубинских интервјуа са уредницима образовних програма на Јавном радио-телевизијском систему Босне и Херцеговине (БХТ1, РТРС и ФТВ);
2. Анализу садржаја програмских шема телевизија Јавног радио-телевизијског система Босне и Херцеговине (БХТ1, РТРС и ФТВ), с акцентом на заступљености и анализи образовних емисија и садржаја и њиховој прилагођености старосним категоријама реципијената. У оквиру анализе садржаја разматране су емисије образовног карактера спрам њихове квалитете, сврсисходности, актуелности и прилагођености новим генерацијама. Покушало се утврдити у којој мјери ове емисије кореспондирају са садржајима формалног образовања;
3. Анкетни упитник спроведен са младима у Босни и Херцеговини којим су прикупљени подаци о ставовима и мишљењима реципијената о понуђеним телевизијским садржајима, квантитативној и квалитативној заступљености образовних садржаја (с акцентом на телевизијама Јавног радио-телевизијског система Босне и Херцеговине), перцепцији младих о значају медија у образовању и улози телевизијских образовних програма на медијску писменост младих.

Подаци о гледаности ТВ станица и појединачних емисија од изнимног су значаја за употпуњавање података о којима говоре уредници у својим интервјуима, за податке добивене анализом садржаја програмских шема, али и као допуна подацима добивеним анкетним упитником.

У посљедњем, петом дијелу рада, у оквиру закључних разматрања сумирају се цјелокупни резултати истраживања из претходних дијелова и успостављају везе емпиријских налаза са методолошким и теоријским концептима истраживања.

## 6. Научни резултати докторске дисертације

Научни значај овог истраживања произлази из важности проблема и предмета с једне и његових карактеристика, с друге стране. Реализација заснована на научним методама, уз помоћ одговарајућих техника за прикупљање података, допринијела је разумијевању природе и карактера образовања младих путем медија масовног комуницирања и нагласила улогу и (недостајући већи) значај телевизијских програма у медијском описмењавању

младих. Имајући у виду интердисциплинарни карактер ове докторске дисертације и чињеницу да припада корпусу комуниколошких истраживања, она представља реалну основу и позив за надоградњу новим теоријским сазнањима заснованим на емпиријским индикаторима.

Рад представља својеврсну иницијативу за даља истраживања у овој области. Приједлози и препоруке за практичну примјену добивених резултата могу послужити као основа за даља истраживања и анализе у овој сфери. Стварањем јасније, потпуније медијске слике с аспекта образовне димензије, биће омогућено стварање перспектива за њихово успјешније функционисање у друштву. Концепт јавног радио и телевизијског емитовања генерално се сматра као један од значајних доприноса Западне Европе свјетској цивилизацији. Базиран је на претпоставци да радијски и телевизијски сектори имају карактеристике које их чине круцијалним друштвеним, културним и политичким платформама у модерним друштвима, путем којих се реализује цијели низ друштвено позитивних циљева. Ова докторска дисертација не претендује да одговори на питање односа образовања и медијског описмењавања младих путем телевизије, већ је базирана на истраживању пресудних фактора који утичу на припрему и реализацију телевизијских садржаја и објашњава помоћу којих механизма се они могу унаприједити и значајније и сврсисходније искористити у систему образовања.

#### 7. Примјењивост и корисност резултата у теорији и пракси<sup>2</sup>

На основу прикупљених података и издвојених запажања могуће је констатовати како ТВ станице БХТ1, РТРС и ФТВ улажу напоре у реализацију образовног програма и у извјесној мјери имају заступљене образовне емисије и садржаје. Евидентно је да се, у складу са расположивим капацитетима и ресурсима, води рачуна о образовној функцији јавних сервиса, што су у интервјуима потврдили и уредници образовних програма. Уредници су потврдили и оно што је показала анализа садржаја програмских шема ТВ станица БХТ1, РТРС и ФТВ током три календарске године (2018., 2019. и 2020.) – требало би (и може) више и боље. Сигурно је да се због продукције и промоције образовних садржаја поменуте ТВ станице могу сврстати у друштвено одговорне медије, али како је ријеч о јавним сервисима – очекивања су далеко већа, чега су и сами уредници свјесни. Наглашавају потребу за већим улагањима у властиту продукцију образовних садржаја и емисија. Увидом у програмске шеме и образовне садржаје и емисије уочено је како се значајан дио овог програма репризира – и када је ријеч о старијим садржајима образовног програма, али и о садржајима новије продукције. У вези с овим и уредници су истакли како је омјер премијерног и репризног програма, због недостатка финансијских средстава, у несразмјеру (у односу на предвиђени план). Квалитетни образовни садржаји, било да се ради о старијим емисијама или о емисијама новије продукције, заслужују да буду репризирани. Уредници су свјесни онога што је и анализа садржаја програмских шема показала - нужно је унаприједити образовни програм с фокусом на младе, а који би имао улогу у медијском описмењавању младих, што су потврдили и ставови младих добивени анкетним упитником. Више од половине испитаника сматра да образовни садржаји у програмима ТВ станица у Босни и Херцеговини нису прилагођени потребама гледалаца различитих старосних група, а готово 40% испитане популације младих сматра како је садржај образовног програма који се емитује на Јавном РТВ систему Босне и Херцеговине (БХТ1,

<sup>2</sup> Истаћи посебно примјењивост и корисност у односу на постојећа рејешења теорије и праксе

РТРС и ФТВ) потребно унаприједити односно више прилагодити младима. Без обзира на то што скоро 45% испитане популације младих преферира телевизију као медиј (у просјеку у гледању ТВ програма проведе апроксимативно два сата дневно, викендом и више), млади су исказали низак степен гледаности образовних садржаја уопште. То су најмање преферирани садржаји на ТВ програмима. С аспекта гледаности образовних програма Јавног радио-телевизијског система Босне и Херцеговине (БХТ1, РТРС и ФТВ) уочена је изразито ниска гледаност ових садржаја – мање од 13%, што потврђују и званични подаци о гледаности образовних садржаја.

Примјетно је да се медијима у/и образовању у савременом бх. друштву посљедњих година придаје већа пажња. Уложени напори још нису резултирали задовољавајућим напретком у овој области. Покушаји да се медијска и образовна ситуација унаприједи и приближе најбољој пракси развијених друштава показују да је порасла свијест о значају ових институција у БиХ и њеним ентитетима.

Само правилним разумијевањем начина функционисања медија уопште, спознавањем улоге и значаја медија у образовању и адекватним кориштењем медијских потенцијала, може се допринијети његовом прилагођавању новим трендовима у сфери медија. Истовремено, то је и предуслов за укључивање у глобалне образовне и медијске системе. У том сегменту, докторска дисертација „Улога и значај телевизијских образовних програма у медијском описмењавању младих у савременом босанскохерцеговачком друштву“, може бити од користи и дати извјесни допринос.

На основу анализе и интерпретације резултата истраживања, издвојени закључци могу указати на пожељне правце дјеловања с циљем унапређења у областима медија, образовања и медијске писмености. У концептуализацији овог рада респектоване су одређене специфичности у вези са положајем медија у БиХ, али би се исто или слично истраживање могло провести у било којој земљи.

#### 8. Начин презентирања резултата научној јавности<sup>3</sup>

Резултати докторске дисертације кандидаткиње мр Ените Чустовић дијелом су презентовани научној и стручној јавности саопштењима на научним конференцијама, те кроз објављивање радова у научним часописима и зборницима радова из области социолошких, комуниколошких и журналистичких истраживања.

1. Spahić, Ehlimana, Osmić, Amer, Čustović, Enita (2020): Značaj kulturnih i kreativnih industrija za ostvarivanje društvenog razvoja, u: Zbornik radova - Međukulturalno razumijevanje i saradnja mladih u Bosni i Hercegovini, Fakultet političkih nauka, Sarajevo (21-28).
2. Čustović, Enita (2019): Komunikacijsko ponašanje u javnom i medijskom diskursu, u: DHS - Društvene i humanističke studije, decembar 2019. Broj 3 (9), Časopis Filozofskog fakulteta u Tuzli, Tuzla (361-370).
3. Spahić, Ehlimana, Osmić, Amer, Čustović Enita (2019): The importance of promoting of the sustainable development goals for their implementation within society - case study: Bosnia and Herzegovina, u: zbornik radova sa 48th International Scientific Conference on

<sup>3</sup> Наводе се радови докторанта у зборницима и часописима у којима су објављени ( истраживачки проблеми и резултати предмета истраживања докторске дисертације)

Economic and Social Development – Managerial Issues in Modern Business, Miroslaw Przygoda, Petar Misević, Mustapha Machrafi (ur.), Varšava (97-111), dostupno na: [https://www.esd-conference.com/upload/book\\_of\\_proceedings/Book\\_of\\_Proceedings\\_esdWarsaw2019\\_Online.pdf](https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdWarsaw2019_Online.pdf)

Кандидаткиња је објавила приказе седам публикација из области медија и комуникација

те учествовала у 10 научно истраживачких међународних пројеката, округлих столова и била предавач на 18 семинара из ове области.

#### 9. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ<sup>4</sup>

На основу свега наведеног, Комисија закључује да докторска дисертација мр Ените Чустовић „Улога и значај телевизијских образовних програма у медијском описмењавању младих у савременом босанскохерцеговачком друштву“ у свим елементима одговара предвиђеним стандардима те да је током истраживања показана изузетна упућеност у разматрану проблематику, посебно познавање најужег предмета истраживања- медијске писмености. Почетне хипотезе досљедно су и прецизно аналитички образложене. Дисертација даје значајан допринос расвјетљаваљу улоге медија у образовању и као таква представља вриједан допринос комуниколошкој науци и кандидаткињу мр Ениту Чустовић квалификује за стицање звања доктора друштвених наука (новинарство).

Имајући у виду све наведено, Комисија предлаже Наставно-научном вијећу Филозофског факултета Пале и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву да прихвате Извјештај и одобре одбране докторске дисертације „Улога и значај телевизијских образовних програма у медијском описмењавању младих у савременом босанскохерцеговачком друштву“ мр Ените Чустовић.

Мјесто: Пале

Датум: 24.12.2021.

Комисија:

<sup>4</sup> У закључку се, поред осталог, наводи и назив квалификације коју докторанд стиче одбраном тезе



1. Др Весна Ђурић, редовни професор, Новинарство, Факултет политичких наука  
Бањалука, Универзитет у Бањалуци

---

2. Др Саша Кнежевић, редовни професор, Специфичне књижевности (Србистика),  
Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву

---

3. Др Ведада Бараковић, редовни професор, Масовни медији, Универзитет у  
Тузли, Филозофски факултет

---