

**НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВИЈЕЋУ  
ФАКУЛТЕТА ЗА ПРОИЗВОДЊУ И МЕНАЏМЕНТ ТРЕБИЊЕ  
СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ**

**Предмет:** Извјештај комисије о пријављеним кандидатима за избор у академско звање **ванредног професора**, ужа научна област **Друга инжењерства и технологије** (Индустријски маркетинг).

На основу одлуке Научно-наставног вијећа Факултета за производњу и менаџмент у Требињу, Универзитета у Источном Сарајеву, број ННВ: 14-03/21 од 27.10.2021. године, именовани смо у комисију за разматрање конкурсног материјала и писање извјештаја по конкурс, објављеном у дневном листу "Глас Српске" од 6.октобра 2021. године, за избор у академско звање **ванредног професора**, ужа научна област **Друга инжењерства и технологије** (Индустријски маркетинг).

**ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ**

Састав комисије<sup>1</sup> са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назив научне области, научног поља и уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:

**1. Проф. др Бојан Лалић, редовни професор, предсједник**

Научно поље: Индустриско инжењерство и индустријски менаџмент

Ужа научна област: Друга инжењерства и технологије (Производни и услужни системи, организација и менаџмент)

Универзитет у Новом Саду

Факултет техничких наука

**2. Проф. др Жељко Ђурић, ванредни професор, члан**

Научно поље: Остала инжењерства и технологије

Ужа научна област: Друга инжењерства и технологије

Универзитет у Источном Сарајеву

Факултет за производњу и менаџмент Требиње

**3. Проф. др Илинка Унковић, редовни професор, члан**

Научно поље: Економија и пословање

Ужа научна област: Менаџмент

Универзитет у Источном Сарајеву

Факултет за производњу и менаџмент Требиње

На претходно наведени конкурс пријавио се 1.кандидат:

**1. Мирјана (Петар) Миљановић**

На основу прегледа конкурсне документације, а поштујући прописане чланове<sup>2</sup> 77. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“ бр. 73/10,

<sup>1</sup> Комисија се састоји од најмање три наставника из научног поља, од којих је најмање један из уже научне односно умјетничке области, за коју се бира кандидат. Најмање један члан комисије не може бити у радном односу на Универзитету у Источном Сарајеву, односно мора бити у радном односу на другој високошколској установи. Чланови комисије морају бити у истом или вишем звању од звања у које се кандидат бира и не могу бити у сродству са кандидатом.

104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16), чланове 146, 147, 148. и 149. Статута Универзитета у Источном Сарајеву и чланове 5., 6., 37.<sup>3</sup>. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву, Комисија за писање извјештаја о пријављеним кандидатаима за изборе у звања, Научно-наставном вијећу Факултета за производњу и менаџмент Требиње и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву подноси сљедећи извјештај на даље одлучивање:

## ИЗВЈЕШТАЈ

### КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

<b>I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ</b>
<b>Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке</b>
Одлука Сената Универзитета у Источном Сарајеву о расписивању конкурса за избор наставника / сарадника Универзитета у Источном Сарајеву, број 01-С-276-XXII/21 од 30.09.2021. Наставно научно вијеће број: 14-03/21, од 27.10.2021. године: Комисија за разматрање конкурсног материјала и писање извјештаја по конкурс
<b>Дневни лист, датум објаве конкурса</b>
Глас Српске, 6.октобра 2021. године
<b>Број кандидата који се бира</b>
Један (1)
<b>Звање и назив уже научне области, уже образовне области за коју је конкурс расписан, списак предмета</b>
<b>Звање:</b> ванредни професор или доцент <b>Ужа научна област:</b> Друга инжењерства и технологије <b>Предмети:</b> Основи маркетинга, Инжењерска економија, Управљање пројектима, Пословна етика и комуницирање, Организација виших пословних система у енергетици, Компјутерски интегрисани системи у енергетици, Пословна етика и комуницирање
<b>Број пријављених кандидата</b>
Један (1)

<b>II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА</b>
<b>ПРВИ КАНДИДАТ</b>
<b>1. ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ</b>
Име (име једног родитеља) и презиме
Мирјана (Петар) Миљановић
Датум и мјесто рођења
13.06.1975. године у Требињу, Република Српска, Босна и Херцеговина

<sup>2</sup> У зависности од звања у које се кандидат бира, наводи се члан 77. или 78. или 87.

<sup>3</sup> У зависности од звања у које се кандидат бира, наводи се члан 37. или 38. или 39.

Установе у којима је био запослен
Факултет за производњу и менаџмент, Универзитет у Источном Сарајеву
Звања/радна мјеста
Асистент, Факултет за производњу и менаџмент Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, 2000-2008;
Виши асистент, Факултет за производњу и менаџмент, Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, 2008-2013;
Виши асистент (реизбор), Факултет за производњу и менаџмент, Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, 2013-2016;
Доцент, Факултет за производњу и менаџмент, Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, од 2016-
Продекан за научно истраживачку дјелатност и предузетништво, Факултет за производњу и менаџмент, Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, 2018-
Научна/умјетничка област
Инжењерство и технологије
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима
-
<b>2. СТРУЧНА БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ И ЗВАЊА</b>
<b>Основне студије/студије првог циклуса</b>
Назив институције, година уписа и завршетка
Факултет за производњу и менаџмент у Требињу, Универзитет у Источном Сарајеву, 1995-2000.
Назив студијског програма, излазног модула
-
Просјечна оцјена током студија <sup>4</sup> , стечени академски назив
Дипломирани инжењер за производњу и менаџмент
<b>Постдипломске студије/студије другог циклуса</b>
Назив институције, година уписа и завршетка
Факултет за производњу и менаџмент у Требињу, Универзитет у Источном Сарајеву, 2002-2006.
Назив студијског програма, излазног модула
Менаџмент, информатика, квалитет
Просјечна оцјена током студија, стечени академски назив
Магистар наука у области менаџмента
Наслов магистарског/мастер рада
Унапређење процеса маркетинга у Интернет амбијенту
Ужа научна/умјетничка област
Друга инжењерства и технологије
<b>Докторат/студије трећег циклуса</b>
Назив институције, година уписа и завршетка (датум пријаве и одбране дисертације)
Факултет техничких наука Нови Сад, Универзитет у Новом Саду, 2011-2016.
Година завршетка: 15. јануар 2016
Наслов докторске дисертације

<sup>4</sup> Просјечна оцјена током основних студија и студија првог и другог циклуса наводи се за кандидате који се бирају у звање асистента и вишег асистента

Модел изградње брэнда као одреднице привредног развоја
Ужа научна/умјетничка област
Друга инжењерства и технологије
<b>Претходни избори у звања (институција, звање и период)</b>
1. Доцент, Факултет за производњу и менаџмент, Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, 2016. године -
2 <sup>5</sup> . Виши асистент (реизбор), Факултет за производњу и менаџмент, Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, 2013-2016. године
3. Виши асистент, Факултет за производњу и менаџмент, Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, 2008-2013. године
4. Асистент, Факултет за производњу и менаџмент, Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, 2000-2008. године
<b>3. НАУЧНА/УМЈЕТНИЧКА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА</b>
<b>3.1 Радови<sup>6</sup> прије првог и/или последњег избора/реизбора</b>
Навести врсту рада, ознаку коефицијента компетентности, број бодова
1. Нпр. R33 – Саопштење са истакнутог међународног скупа штампано у цјелини (1 бод)
<b>3.1.1 Радови објављени у часопису националном часопису прве категорије (R51):</b>
1. Иванковић Р., Миљановић М., "The application of Integral Approach in Local Development Planning", <i>Management - Management - Journal for the theory and practice of management</i> , No. 55, Year XV, June 2010., pp. 43-52.
2. Миљановић М., Спаић О., Соковић М., „Планирање људских ресурса на примјеру металопрерађивачког предузећа“, <i>Journal of engineering &amp; processing management, An International Journal</i> , Volume 2, No. 2, 2011, стр. 15-29.
<b>3.1.2 Радови објављени у националном часопису друге категорије (R52):</b>
1. Митровић М., Спаић О., Тасовац Б., Миљановић М., Гвозденовић Т., „Пристап идентификацији процеса на примјеру ЗДП ФАТ Требиње“, <i>Часопис за унапређење квалитета</i> , вол. 12, број 7-8, Пословна политика, 2002, стр. 100-103.
2. Гвозденовић Т., Миљановић М., Поповић Д., Митровић М., Спаић О., „Примјена QFD методе у условима Фабрике алата са тврдим металом“, <i>Часопис за унапређење квалитета</i> , вол. 12, број 7-8, Пословна политика, 2002, стр.103-107.
3. Миљановић М., Кучинар Р., „Прилог за доказивање окренутости организације кориснику“, <i>Часопис за унапређење квалитета</i> , вол. 13, број 7-8, Пословна политика, 2003, стр.109-112.

<sup>5</sup> Навести све претходне изборе у звања

<sup>6</sup> Библиографске јединице уносити у складу са важећим Правилником о поступку за стицање научних звања од 24. марта 2015. године

<http://www.vladars.net/sr-SP-Cyrl/Vlada/Ministarstva/mnk/PAO/Pages/Akti.aspx#collapsible1>

односно унијети по врстама научно-истраживачке радове и вриједност коефицијента компетентности (R). На крају написати укупан остварен број бодова по основу коефицијента R. Као доказ доставити сепарате радова

4. **Миљановић М.**, Кучинар Р., Поповић Д., „Конкурентска предност у сфери интелектуалног капитала“, *Часопис за унапређење квалитета*, вол. 14, број 7-8, Пословна политика, 2004., стр.55-59.
5. Гвозденовић Т., **Миљановић М.**, Мољевић С., Рајковић Д., „Ризик на пројекту“, *Часопис за унапређење квалитета*, вол. 20, број 7-8, Пословна политика, 2010., стр. 80-84.

### 3.1.3 Радови саопштени на скупу националног значаја (R52):

1. Гвозденовић Т., **Миљановић М.**, Поповић Д., Митровић М., Спаић О., „Примјена QFD методе у условима Фабрике алата са тврдим металом“, Шесто савјетовање SQM, Херцег Нови, 16. – 18. септембра 2002.
2. Митровић М., Спаић О., Тасовац Б., **Миљановић М.**, Гвозденовић Т., „Приступ идентификацији процеса на примјеру ЗДП ФАТ Требиње“, Шесто савјетовање SQM, Херцег Нови, 16. – 18. септембар 2002.
3. **Миљановић М.**, Кучинар Р., „Прилог за доказивање окренутости организације кориснику“, Седмо савјетовање SQM, Херцег Нови, 10. – 12. септембра 2002.
4. **Миљановић М.**, Кучинар Р., Поповић Д., „Конкурентска предност у сфери интелектуалног капитала“, Осмо савјетовање SQM, Херцег Нови, 8. - 10. септембра 2004.
5. **Миљановић М.**, Кучинар Р., Поповић Д., „Конкурентска предност у сфери интелектуалног капитала“, Осмо савјетовање SQM, Херцег Нови, 8. - 10. септембра 2004.
6. Поповић Д., **Миљановић М.**, „Праћење радне успјешности менаџмента осигуравајућег друштва“, 57. Научно-стручни скуп психолога Србије, Палић 27-30. мај 2009.
7. **Миљановић М.**, Поповић Д., „Процес награђивања као најснажнији менаџерски алат за спровођење стратегије“, 57. Научно - стручни скуп психолога Србије, Палић 27-30. мај 2009.
8. Гвозденовић Т., **Миљановић М.**, Мољевић С., Рајковић Д., „Ризик на пројекту“, Четрнаесто савјетовање SQM, Тиват, 14. - 15. септембра 2010.

### 3.1.4 Саопштење са истакнутог међународног научног скупа штампано у цјелини (R33):

1. Гвозденовић Т, **Миљановић М.**, Јегдић А., Црногорчић Ж., “Bodies of knowledge in project management and project quality management“, 2nd International Conference ICQME 2007, (Quality – Management – Environment – Education -Engineering), Center for Quality, Faculty of Mechanical Engineering, Podgorica, 2007, pp. 69-77.
2. Црногорчић Ж., **Миљановић М.**, Гвозденовић Т., “Effects of the purchase process reengineering“, 3rd International Conference ICQME 2008, (Quality – Management – Environment - Education - Engineering), Center for Quality, Faculty of Mechanical Engineering Podgorica, 2008., pp.161-168.
3. **Миљановић М.**, Гвозденовић Т, “Reengineering of the business process

marketing“, 2nd International Quality Conference, Quality Festival 2008, Faculty of Mechanical Engineering Kragujevac, Center for Quality, 2008.

4. Поповић Д., Миљановић М., „Управљање ризиком у друштвима за осигурање у Републици Српској“, XXXVI Симпозијум о операционим истраживањима, SYM-OP-IS 2009, 22-25. септембра, Ивањица, 2009.

### 3.1.5 Радови саопштени на скупу националног значаја (R33):

1. Crnogorčić Ž., Miljanović M., Gvozdenović T., “Effects of the purchase process reengineering“, *3<sup>rd</sup> International Conference ICQME 2008, (Quality – Management – Environment - Education - Engineering)*, 10-12 September 2008, Budva.
2. Miljanović M., Gvozdenović T., “Reengineering of the business process marketing“, *2nd International Quality Conference, Quality Festival 2008*, Kragujevac, May, 13-15, 2008.
3. Gvozdenović T., Miljanović M., Jegdić A., Crnogorčić Ž., “Bodies of knowledge in project management and project quality management“, *2nd International Conference ICQME 2007, (Quality – Management – Environment – Education - Engineering)*, 12-14 September, 2007, Budva.

### 3.1.6 Саопштење са скупа националног значаја штампано у цјелини (R63):

1. Кучинар Р., Гвозденовић Т., Миљановић М., „Мјерење и унапређење перформанси у функцији мотивације“, *Зборник радова са петог научно-стручног скупа: Систем квалитета услов за успјешно пословање и конкурентност*, Крушевац, 2002.
2. Миљановић М., Кучинар Р., „Доношење одлуке о пројектном финансирању ХЕ БУК Бијела и Србиње“ примјеном експертних система, *Зборник радова са б.међународне конференције: Управљање квалитетом и поузданошћу, DQM*, Београд, 2003.
3. Миљановић М., Црногорчић Ж., Гвозденовић Т., „Нови пословни модели“, *Зборник радова са 34. Националне конференције о квалитету Асоцијације за квалитет и стандардизацију Србије, Фестивал квалитета, Машински факултет, Центар за квалитет, Крагујевац, 2007.*, стр.13.
4. Спаић О., Миљановић М., „Информациони систем управљања залихама на примјеру металопрерађивачке индустрије“, XXXVI Симпозијум о операционим истраживањима, SYM-OP-IS 2009, 22-25. септембра, Ивањица, 2009.
5. Миљановић М., „Привреда и економија као сегмент окоснице брендирања града“, *Зборник радова са XLI Симпозијума о операционим истраживањима*, Универзитет у Београду, Саобраћајни факултет Београд, Дивчибаре, 2014, стр. 411.
6. Миљановић М., Поповић Д., „Утицај интернет технологије и њена стратешка важност у савременом пословању“, *Зборник радова са XLI Симпозијума о операционим истраживањима*, Универзитет у Београду, Саобраћајни факултет Београд, Дивчибаре, 2014, стр. 41-47.

### 3.1.7 Радови саопштени на скупу националног значаја (R63):

1. Кучинар Р., Миљановић М., Црногорчић Ж., „Људски ресурс као кључни фактор обезбјеђења континуираних унапређења“, 31. годишње конференције Југословенског удружења за стандардизацију и квалитет, Фестивал квалитета, Крагујевац, 4. - 6. мај 2004.
2. Кучинар Р., Миљановић М., Црногорчић Ж., „Буџет као основ система контроле менаџмента и услов побољшања“, 32. Националне конференције о квалитету, Фестивал квалитета, Крагујевац, 19. – 21. маја 2005.
3. Миљановић М., Црногорчић Ж., Гвозденовић Т., „Нови пословни модели“, 34. Националне конференције о квалитету, Фестивал квалитета, Крагујевац, 8.-11. мај 2007.
4. Спаић О., Миљановић М., Поповић Д., „Примјена неуронских мрежа у предвиђању осигурања од одговорности за моторна возила“, Тринаесто савјетовање SQM, Тиват, 05. – 06.10.2009.

### 3.2 Радови послје избора/реизбора

Навести врсту рада, ознаку коефицијента компетентности, број бодова

1. Нпр. R51 – Рад у водећем часопису (часопису прве категорије) националног значаја (2 бода)

#### 3.2.1 Рад у водећем часопису (часопису прве категорије) националног значаја (R51):

1. Миљановић М., Мјерење вриједности брэнда града и његове позиције у свијести корисника градских услуга, *Часопис Техника*, Савез инжењера и техничара Србије, ИСБН 0040-2176, Вол 25, број 6, стр.889-895, Београд, 2016. (R51)

*Циљ овога рада је да истражи како је град Требиње позициониран у свијести корисника градских услуга. Утврђивање статуса града, његовог имиџа, вриједности градског брэнда извршено је на примјеру града Требиња примјеном Anholt-GfK Roper City Brands Index на узорку од 505 испитаника којег су чиниле четири групе корисника градских услуга: становници, туристи, привредници и инвеститори. Кључне информације су добијене обрадом података након спроведене анкете тј. анализе података добијених попуњавањем упитника креираног у сврху наведеног истраживања.*

#### 3.2.2 Рад у часопису националног значаја (часопису друге категорије) (R52):

1. Mijić D. Miljanović M. Ćurić S., Jokanović D., Milićević M., Jokanović M., Digitization of the Museum Materials of the "Museum Herzegovina Trebinje", *Review of the National Center for Digitization*, Faculty of Mathematics, University of Belgrade, ISSN: 1820-0109, 38 (2021), p. 28-39. (R52)

*У раду је приказан ток провођења и резултати пројекта “Дигитализација музејске грађе Музеја Херцеговине Требиње”, започетог 2019. године, с циљем да се покаже које су све могућности које дигитализација пружа а односе се на манипулисање, кориштење, дистрибуцију, и посебно чувању грађе за будућност. Примјеном нових технологија, омогућен је приступ јединицама грађе које представљају вриједне и јединствене примјерке археолошке, етнолошке, збирке Јована Дучића, умјетничке и природњачке збирке. Дигитализовани предмети су већином предмети*

*тродимензионалног облика за чију је дигитализацију кориштен 3Д скенер са пратећом опремом и софтвером. На основу резултата истраживања, претпоставка је да ће се повећати приступ и кориштење фонда Музеја, заштитити вриједни примјерци и омогућити лакше кориштење често употребљаване грађе.*

2. **Миљановић М.**, Авдаловић П., Мариновић Б., Медаковић В., Повезаност корпоративно друштвене одговорности и финансијског пословања у Електропривреди РС, *Часопис Квалитет & Изврсност*, FQCE Фонд за културу квалитета и изврсност, ИССН 2217 – 852Х, Вол V, број 7–8/2016, стр. 49. – 52., Београд 2016. (R52)

*Циљ је истраживања утврдити да ли постоји корелација између финансијског пословања и друштвено одговорног пословања Електропривреде РС. У истраживању је доказана корелација између друштвене одговорности и финансијског резултата пословног система. Поред теоријске основе о друштвеној одговорности, полазиште у емпиријском дијелу је анализа финансијских кретања Електропривреде РС за раздобље од 2009. до 2015. године. Главни резултат добивен анализом потврђује да пословни субјект са повећаним степеном друштвене одговорности остварује и боље финансијске резултате, односно исказују већу ефикасност. Закључује се постојање међусобне узрочно-посљедичне везе између финансијског пословања и друштвене одговорности тј. већи остварени ниво ефикасности омогућава и већа издвајања у циљу друштвено одговорнијег пословања и обрнуто, друштвено одговорнијим пословањем утиче се на бољу ефикасност пословања мјерено финансијским показатељима.*

3. **Миљановић М.**, Николић С., Јокановић Д., Утврђивање најзначајнијих потреба и очекивања корисника градских услуга, *Часопис Квалитет & Изврсност*, FQCE Фонд за културу квалитета и изврсност, ИССН 2217 – 852Х, Вол V, број 7-8, стр.53 -58, Београд 2016. (R52)

*Рад се фокусира на сегментисање корисника градских услуга и идентификовање њихових основних потреба и очекивања када су у питању град и граске услуге. У раду су идентификоване специфичне потребе по појединим сегментима који ће служити као улазни подаци за сегменте и приступе појединим циљним тржиштима. Да би се дефинисали приоритети до велике важности у брендирању града је стратешка анализа свих релевантних одлика којима град располаже, а то укључује прикупљање података основних потреба корисника градских услуга, како би се град прилагодио потребама ових корисника.*

### **3.2.3 Рад у научном часопису (прве, друге и треће категорије) (R53):**

1. **Миљановић М.**, "Позиционирање трговачке марке у категорији традиционалних производа са подручја Херцеговине", *Часопис ДИТ (друштво, истраживање, технологије)*, Друштво инжењера Зрењанин, No. 33, стр.. 79-85, ISSN 0354-7140, 2020.



У овом раду истражује се теоретски оквир трговачких (приватних) марака у савременим тржишним условима, с нагласком на тржишно позиционирање на примјеру трговачке марке "Херцеговачка кућа" Требиње. Трговачке марке најчешће се развијају у властитом малопродајном ланцу, за разлику од произвођачких. Циљ рада је да покаже и како приватна марке сем у приватном власништву трговца, може бити и у јавном власништву. Концепт је заснован на идеји да се ангажују произвођачи за производњу производа којима ће марка бити додијељена, те отуд и назив трговачка марка. Тржишно позиционирања тржишних марака темељено је на цијени и квалитету. Трговци данас, поред стандардних производа, имају у понуди и диференциране производе како би задовољили потребе потрошача који све више захтијевају производе високог квалитета.

1. Ратковић М., Миљановић М., „Рјешење за обезбјеђење јединствене вриједности за потрошача путем креативне маркетинг стратегије на примјеру „Град Сунца“ Требиње, *Часопис ДИТ (друштво, истраживање, технологије)*, Друштво инжењера Зрењанин, No. 36, стр.. 89-101, ISSN 0354-7140, 2021.

У овом раду се указује на измијењени, савременији приступ менаџменту који полази од тога да је права сврха предузећа да ствара вриједност за своје потрошаче и да као резултат тога остварује профит. Приликом дефинисања креативне маркетинг стратегије, циљ је да креативност буде у функцији, да се осмисли релевантан маркетинг микс који би покренуо и одвео потрошаче да користе производ/услугу, да их задржи и стекне њихову лојалност. За примјер практичног истраживања изабран је Туристички комплекс Града Сунца (предузеће „РДТ SWISSLION“ д.о.о.) због свог јединственог асортимана, јединствене промоције као и јединственог односа са потрошачима односно предузеће које послује у Требињу и способано је да одговори на разноликост у маркетиншком смислу усвојене стратегије.

### 3.2.4 Предавања по позиву са истакнутог међународног научног скупа штампано у цјелини (R31):

1. Унковић И., Миљановић М., Крунић Г., Утицај развоја малих и средњих предузећа на развој регије, Зборник радова са *Међународна научна пословна конференција Лидерство и менаџмент ЛИМЕН 2016*, Association of Economists and Managers of the Balkans, ИСБН 978-86-80194-05-9, стр. 205-218, Београд, 2016.

Циљ овог рада је да истакне значај развоја малих и средњих предузећа у Источној Херцеговини, односно да покаже како она утичу на раст конкурентности привреде у овој регији. Мала и средња предузећа подстичу конкурентност, јачају запосленост, доприносе побољшању опште привредне ситуације у земљи. БиХ (Федерација Босне и Херцеговине и Република Српска) је земља у транзицији која још увијек није адекватно организовала развојни концепт малих и средњих предузећа. Развојни потенцијали Источне Херцеговине, као што су људи, природни ресурси, енергија, објекти, индустријске, саобраћајне и остале инфраструктуре и даље остају неискориштени или се користе у ограниченом или минималном капацитету.

### 3.2.5 Саопштење са истакнутог међународног научног скупа штампано у цјелини (R33):

1. Медаковић В., Марић Б., Мољевић С., Миљановић М., Гојковић Р., *Entrepreneurial Infrastructure – Characteristics of Business Zones*, Зборник радова са VI International Conference Industrial Engineering and Environmental Protection 2016 (IIZS 2016) ИСБН 978-86-7672-293-8 стр. 8.-13, Технички факултет „Михајо Пупин“ Зрењанин, 2016.

У раду су приказане опште карактеристике предузетничке инфраструктуре – пословне зоне. Један од савремених начина подршке малим новооснованим предузећима и предузетницима, који су у фази развоја, је систем технолошке инфраструктуре: предузетнички инкубатори, технолошки центри, научни паркови и пословне зоне. Ријеч је о различитим организацијама које помажу предузетницима да развију своје пословне идеје и лакше превладају почетне проблеме у пословању, за које се у ширем контексту користи појам предузетнички инкубатори, али и кластери који се односе на предузетнике који су у напредном развоју фаза предузетништва.

2. Миљановић М., Мариновић Б., Развој локалне заједнице у складу са концептом одрживог развоја, Зборник радова са XIV Међународне конференције одржавање и производни инжењеринг КОДИП 2017, Машински факултет у Подгорици - коорпоративни тренинг центра; Инжењерска академија Црне Горе; Друштво одржавалаца средстава за рад Црне Горе, ISBN 978-9940-527-51-8, стр.287-293, 2017.

Овај рад указује на неке основне елементе одрживости које је потребно узети у обзир приликом реализације концепта одрживог развоја локалних заједница. У раду се истражује концепт одрживости с аспекта природних ресурса на нивоу локалне заједнице. Кроз рад се посебан акценат ставља на однос између обновљивих извора енергије и одрживог развоја на примјеру града Требиње као важно питање, а његово примјерно рјешавање значајно ће утицати на будући економски развој града. Први корак ка одрживом развоју може се остварити увођењем природних ресурса у функцију производње.

3. Миљановић М., *Urban Marketing as Tool for Transforming Cities in Disrupted Times*, Зборник радова са Second International Conference on Economics and Management, Association of Economists and Managers of the Balkans- Удеком Балкан, ИСБН 978-86-80194-11-0 стр. 539-547, Београд 2018.

Циљ овог рада јесте указати на значај усредсређености на кључне вриједности и „оно што је сигурно“ код корисника градских услуга – у турбулентним временима. Као критериј идентификације перспективе мјеста кориштен је Саффрон-ов барометар брендова европских градова. Ефекти глобализације изазивају промјене у економском, културном и друштвеном погледу у градовима, регијама и државама, водећи повећаној конкуренцији међу градовима, кроз такмичење за ресурсе, продају производа и услуга, инвестиције, посјетиоце, становништво. Трагање за адекватним

*одговором на активности конкуренције и привлачење циљних група учинило је да менаџери постану свјесни значаја маркетинга у времену турбуленције и да морају показати највиши степен „еластичности“ у креирању нових маркетинжких модела и стратегија.*

4. **Миљановић М.**, The Importance of Using Digital Communications within Creative Industry, *Зборник радова са XVI International Symposium Symborg 2018*, Факултет организационих наука Универзитета у Београду, ИСБН 978-86-7680-361-3, стр. 823-831, Београд, 2018.

*Сврха рада је пружити боље разумијевање важности кориштења дигиталних комуникација унутар креативних индустрија. Емпиријски рад односио се на анализу података анкетираних предузетника о кориштењу дигиталних комуникација у кориштењу друштвених мрежа на примјеру града Требиња. За многе градове у свијету креативне индустрије биле су ново откриће и најбоље рјешење за ревитализацију и постизање веће препознатљивости. Креативне индустрије обухватају шири спектар активности које укључују културне индустрије, темељене на знању и вјештинама, способности претварања знања у нове компетенције и идеје које утичу на иновацију и примјену знања. Зато се дефинишу као индустрије чије се поријекло темељи на индивидуалној креативности, вјештинама и талентима, а имају потенцијал за стварање профита и нових радних мјеста.*

### **3.2.6 Саопштење са истакнутог међународног научног скупа штампано у изводу (R34):**

1. **Miljanović M.**, "The Development of a Store Brands on the Example of a Herzeg House Trebinje", *3<sup>rd</sup> International Scientific Conference on IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture ITEMА*, 24-26 October 2019.

*Циљ рада је да анализира развој трговинске марке на примјеру "Херцеговачке куће", као и ефекте маркетинга трговинске марке. Резултати истраживања показали су како потрошачи сем ниже цијене производа производа трговачких мараки у односу на производачке марке, препознају и адекватан омјер добивених користи куповином производа. Трговци се трговинским маркама настоје диференцирати с обзиром да је конкуренција велика, а навике купаца често се мијењају, па им трговинске марке омогућавају прилагођавање и јединственост на тржишту. Резултат томе је све чешћи позитиван став о трговинским маркама, те чињенице да су трговинске марке готово досегле ниво квалитета произвођачких марки, посебно у неким категоријама производа.*

## **4. ОБРАЗОВНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА**

### **4.1 Образовна дјелатност прије првог и/или /последњег избора/реизбора**

#### **4.1.1 Искуство у педагошком раду**

У изборном периоду асистента и вишег асистента учествовала је као један од сарадника за извођење практичне наставе на више предмета на студијским програмима Индустијски менаџмент и Индустијско инжењерство за енергетику Факултета за производњу и менаџмент Универзитета у Источном Сарајеву:

1. Предузетништво,
2. Основи менаџмента,
3. Стратегијски менаџмент,
4. Основе маркетинга,
5. Управљање производњом,
6. Компјутерски интегрисана производња,
7. Управљање пројектима,
8. Инжењерска економија,
9. Пословна економија и комуницирање,
10. Енергија и друштво,
11. Енергетски менаџмент у индустрији.

#### 4.2 Образовна дјелатност последице последњег избора/реизбора

Навести све активности (публикације<sup>7</sup>, предмети на којима је кандидат ангажован, гостујућа настава, резултате анкете<sup>8</sup>, менторство<sup>9</sup>)

##### 4.2.1 Уџбеници, монографије, помоћни уџбеници, поглавља

1. **Миљановић М., Јокановић М.,** Тржишна комуникација: од упознавања до усвајања, Факултет за производњу и менаџмент Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, Требиње, 2021, ISBN 978-99976-778-3-9

*Помоћни уџбеник успоставља везу између тржишног комуницирања и организацијског пословног успјеха, наглашавајући креативни и интегрисани приступ комплексним комуникацијским процесима, неопходност њихове управљивости, трагајући за стратeгиским приступима и маркетиншким парадигмама које пут до пословног успјеха чине остварљивијим и сигурнијим у све несигурнијим савременим условима пословања. Уџбеник је првенствено је намијењен студентима Факултета за производњу и менаџмент у Требињу, али и студентима техничких и економских наука, те практичарима у подручју маркетинга и индустријског маркетинга.*

##### 4.2.2 Предмети на којима је кандидат ангажован:

###### 4.2.2.1 Предмети на којима је кандидат ангажован на 1.циклусу студија:

Основе маркетинга, Инжењерска економија, Пословна етика и комуницирање, Управљање пројектима, Компјутерски интегрисана производња, Компјутерски интегрисани системи у енергетици, Организација виших пословних система у енергетици.

###### 4.2.2.1 Предмети на којима је кандидат ангажован на 2.циклусу студија:

Стратегијски менаџмент и маркетинг и Стратегијски менаџмент и маркетинг у енергетици.

<sup>7</sup> Публикације такође написати по врстама и са ознаком коефицијента R.

<sup>8</sup> Као доказ о резултатима студентске анкете кандидат прилаже сопствене оцјене штампане из базе

<sup>9</sup> Уколико постоје менторства (магистарски/мастер рад или докторска дисертација) као доказ се доставља страница кључне документације рада. Навести име и презиме кандидата, факултет, ужу научну област рада.

### 4.2.3 Искуство у педагошком раду

#### 4.2.3.1 Факултет за производњу и менаџмент Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, Студијски програм Индустијски менаџмент

Академска 2016/17 – 2018/19

Основи маркетинга  
Пројектовање производних система  
Инжењерска економија  
Пословна етика и комуникарање  
Управљање пројектима  
Компјутерски интегрисана  
производња

Академска 2016/17 –

Основи маркетинга  
Инжењерска економија  
Пословна етика и комуникарање  
Управљање пројектима

#### 4.2.3.2 Факултет за производњу и менаџмент Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, Студијски програм Индустијско инжењерство за енергетику

Академска 2016/17 –

Компјутерски интегрисани системи у енергетици  
Организација виших пословних система у енергетици

Академска 2016/17 – 2018/19

Енергетска ефикасност производних система

#### 4.2.3.3 Факултет за производњу и менаџмент Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, 2. циклус студија, Студијски програм Индустијски менаџмент

Академска 2018/19 –

Стратегијски менаџмент и маркетинг

#### 4.2.3.4 Факултет за производњу и менаџмент Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, 2. циклус студија, Студијски програм Индустијско инжењерство за енергетику

Академска 2018/19 –

Стратегијски менаџмент и маркетинг у енергетици

#### 4.2.4 Менторство, коменторство и учешће у комисији

Менторство на завршном раду на 2.циклусу студија

1. дипл.инж.производње и менаџмента Мирјана Ратковић „Креативна маркетинг стратегија – рјешење за јединствену вриједност за потрошача“, Факултет за производњу и менаџмент Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву, датум одбране, 08.10.2021. године.

#### 4.2.5 Резултати анкете



### 5. СТРУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА

Навести учешће у НИ пројектима (одобрени и завршени: назив НИ пројекта са ознаком, период реализације, да ли је кандидат руководилац или учесник).

Остало

#### 5.1 Учешће у научно истраживачким пројектима:

1. 2019. Координатор пројекта „Набавка опреме за савремену производњу“, финансираног од стране Министарства науке и технологије РС (број: 19/6-020/968-7/18).
2. 2018. Сарадник на пројекту “Дигитализација музејске грађе Музеја Херецеговине”, финансираног од стране Министарства науке и технологије РС (број: 19/6-020/961-148/18).
3. 2014. Сарадник на пројекту „Примјена динамичког софтвера Cinderella у научно-техничким истраживањима, математици и образовању“, финансираног од стране Министарства науке и технологије РС (број: 19/6-020/961-120/14).
4. 2013. Сарадник на пројекту „Развој CAD система за пројектовање алата за израду жљеба завојних бургија“ финансираног од стране Министарства науке и технологије Републике Српске (број: 19/6-020/961-171/12).

5. 2013. Сарадник на пројекту „Моделирање стања алата (завојних бургија) примјеном вјештачке интелигенције“ финансираног од стране Министарства науке и технологије Републике Српске (број: 19/6-020/961-172/12).

Други кандидат и сваки наредни ако их има (све поновљено као за првог кандидата).

#### 6. РЕЗУЛТАТ ИНТЕРВЈУА СА КАНДИДАТИМА

Интервју са кандидатом одржан је дана 23.11.2021 године у 8:00 часова. Интервјуу су присуствовала сва три члана комисије, проф. др Бојан Лалић, проф. Др Жељко Ђурић, проф. др Илинка Унковић и кандидат доц. др Мирјана Миљановић.

У току интервјуа Комисија је још једном констатовала благовременост и потпуност пријаве кандидата и испуњеност свих услова за избор у звање ванредног професора за ужу научну област **ужа научна област Друга инжењерства и технологије (Индустријски маркетинг)**. Кандидат је у току интервјуа показао потпуну посвећеност настави и научноистраживачком раду, и Комисија је констатовала да кандидат посједује све потребне вриједности и квалитете који су услов за напредовање у звање ванредног професора.

#### 7. ИНФОРМАЦИЈА О ОДРЖАНОМ ПРЕДАВАЊУ ИЗ НАСТАВНОГ ПРЕДМЕТА УЖЕ НАУЧНЕ ОБЛАСТИ ЗА КОЈУ ЈЕ КАНДИДАТ КОНКУРИСАО, У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 93. ЗАКОНА О ВИСОКОМ ОБРАЗОВАЊУ<sup>10</sup>

Кандидат је ангажован на наставним предметима који припадају ужој научној области Друга инжењерства и технологије од 2000. године до данас на Факултету за производњу и менаџмент Требиње Универзитета у Источном Сарајеву. Зато, није било потребно организовати предавање из предмета који припада ужој научној области за коју је кандидат конкурисао.

#### III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Експлицитно навести у табели у наставку да ли сваки кандидат испуњава услове за избор у звање или их не испуњава.

##### Први кандидат

Минимални услови за избор у звање <sup>11</sup>	испуњава/не испуњава	Навести резултате рада (уколико испуњава)
<i>Навести списак минимално прописаних услова</i>		
Кандидат има проведен један изборни период у	испуњава	Сенат Универзитета у Источном Сарајеву, Одлука број 01-С-347-

<sup>10</sup> Кандидат за избор у научно-наставно звање, који раније није изводио наставу у високошколским установама, дужан је да пред комисијом коју формира вијеће организационе јединице, одржи предавање из наставног предмета уже научне области за коју је конкурисао.

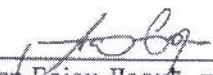
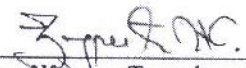
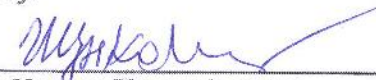
<sup>11</sup> У зависности у које се звање бира кандидат, навести минимално прописане услове на основу члана 77., 78. и 87. Закона о високом образовању односно на основу члана 37., 38. и 39. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву

звању доцента		XV/16 избор у звање доцента, 15.06.2016.
Кандидат има најмање пет (5) научних радова из области за коју се бира објављених у научним часописима и зборницима са рецензијом након избора у звање доцента	испуњава	Пет (5) радова R51-53, из уже научне области Шест (6) радова R31-34, из уже научне области
Објављена књига (научна књига, монографија или универзитетски уџбеник) након избора у звање доцента	испуњава	Универзитетски уџбеник (ISBN 978-99976-778-3-9)
Чланство у комисији за одбрану магистарског рада или докторског рада, менторство кандидата за степен другог циклуса	испуњава	Менторство на завршном раду на 2.циклусу студија Факултет за производњу и менаџмент Универзитета у Источном Сарајеву, Одлука број 11-01/21 од 30.08.2021. године
<b>Додатно остварени резултати рада (осим минимално прописаних)</b>		
Навести преостале публиковане радове, пројекте, менторства, ...		
Кандидат је приложио бројне публикације објављене у претходном периоду као и учешћа на научно истраживачки пројектима.		
<b>Други кандидат и сваки наредни уколико их има (све поновљено као за првог)</b>		
<p>На расписани конкурс јавила се само др Мирјана Миљановић, дипл. инг. за производњу и менаџмент, те стога доносимо сљедећи закључак:</p> <p>На основу увида у приложену документацију, чињеница презентованих у овом извјештају, интервјуа, као и на основу познавања досадашњег рада кандидата, чланови Комисије дају сљедеће мишљење и закључке: кандидат др Мирјана Миљановић испуњава све законске услове за избор у звање ванредног професора у складу са чланом 77. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“ бр. 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16), чланова 146, 147, 148. и 149. Статута Универзитета у Источном Сарајеву и чланова 5., 6. и 38. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву. Наиме, у претходном изборном периоду др Мирјана Миљановић је објавила 5 радова у часописима националног значаја и 6 радова у зборницима радова са међународних научних скупова, била аутор у једном универзитетском уџбенику, има менторство на завршном раду на 2.циклусу, била координатор 1 пројекта и члан у 5 пројеката. На основу увида у цјелокупну научноистраживачку, образовну и стручну активност, мишљења смо да је др Мирјана Миљановић, доцент на Факултету за производњу и менаџмент Универзитета у Источном Сарајеву, у свом досадашњем раду постигла запажене научне, стручне и педагошке резултате, који је квалификују за избор у више</p>		



звање. Цијенећи остварене резултате и показани интерес за наставак усавршавања у наставном и научноистраживачком раду кандидата, чланови Комисије са задовољством и једногласно предлажу Научно - наставном вијећу Факултета за производњу и менаџмент Требиње, Универзитета у Источном Сарајеву, да утврди приједлог и изврши избор др Мирјане Миљановић у звање ванредног професора за ужу научну област Друга инжењерства и технологије (Индустријски маркетинг) и приједлог упути Вијећу струковних наука и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву ради коначног усвајања.

#### ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1.   
Проф. др Војан Лалић, предсједник,  
Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука,  
Уже научне области: Друга инжењерства и технологије /Производни и услужни и системи, организација и менаџмент/
2.   
Проф. др Жељко Ћурић, члан  
Универзитет у Источном Сарајеву, Факултет за производњу и менаџмент Требиње,  
Ужа научна област: Друга инжењерства и технологије
3.   
Проф. др Илинка Унковић, члан  
Универзитет у Источном Сарајеву, Факултет за производњу и менаџмент Требиње,  
Ужа научна област: Менаџмент

#### IV ИЗДВОЈЕНО ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Уколико неко од чланова комисије није сагласан са приједлогом о избору дужан је своје издвојено мишљење доставити у писаном облику који чини сасатвни дио овог извјештаја комисије.

Мјесто: Требиње

Датум: 23.11.2021.године