

## ЗАХТЈЕВ ЗА ДАВАЊЕ САГЛАСНОСТИ НА ИЗВЈЕШТАЈ О УРАЂЕНОЈ ДОКТОРСКОЈ ДИСЕРТАЦИЈИ

Шифра за идентификацију дисертације: 2289/16

Шифра УДК (бројчано): 316.77. 658.8 (497.6)

Web адреса на којој се налази извјештај Комисије о урађеној докторској дисертацији:

www.ffuis.edu.ba

### СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ

Молимо вас да, у складу са чланом 149. Закона о високом образовању, (Службени гласник РС број 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16, 31/18 и 26/19) дате сагласност на урађену докторску дисертацију:

Назив дисертације: ***Комуниколошки аспекти јавног мњења сложених заједница на примјеру БиХ***

Научна област УДК (текст): Масовни медији и односи с јавношћу у Босни и Херцеговини

Презиме и име кандидата: **мр Мустафа Алendar**

Ментор и састав комисије за оцјену дисертације:

Ментор: др Љубомир Зубер, ванредни професор, Медији и социо-културолошке комуникације, Независни универзитет Бањалука (за ментора именован док је био запослен на Универзитету у Источном Сарајеву)

Састав комисије за оцјену дисертације:

1. Др Семина Ајваз, доцент, Комуникологија, Факултет хуманистичких наука, Универзитет „Џемал Биједић“, Мостар, предсједник,
2. Др Дијана Гупта, ванредни професор, Комуникологија, Факултет хуманистичких наука, Универзитет „Џемал Биједић“, Мостар, члан и
3. Др Вук Вучетић, доцент, Медији и социо-културолошке комуникације, Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву, члан.

Главни допринос дисертације:

Дисертација представља новину и због специфичности саме теме која се односи на расвјетљавање феномена „производње пристанка“ и „маркетинга јавности“ на бх. медијској политичкој сцени. Медији и политика су саставни дио свакодневног живота и свако изучавање политичких процеса нужно захвата и изучавање комуникацијских. Криза државног статуса и организације БиХ настала је као последица распада СФРЈ и угрозила је мир и стабилност на југоистоку Европе. БиХ је специфична у односу на друге бивше југословенске републике јер има конституивност три народа, што је константна извор неспоразума не само на релацији Сарајево-Мостар-Бањалука већ и када је ријеч о екстерној комуникацији саме БиХ или њених ентитета, прије свега са сусједним земљама Хрватском и Србијом, али и са земљама ЕУ. Улога медија у том процесу је неупитна и значајна је анализа савременог медијског система, ако се погледају исти они проблеми који су били извор за оружани сукоб и ставове националних заједница прије непуне три деценије. Осим социолошких теорија које су јавно мнијење схватале као колективни ентитет који настаје у процесу социјалних и психолошких интеракција, према којима се оно проучава на нивоу индивидуалних процеса, у овој анализи превладава комуниколошки аспект према којем је јавно мњење у центру друштвене комуникације и креира се на основу комуникатора, садржаја поруке/контекста, медија и публике. Посебни циљеви истраживања односе се на комуниколошке аспекте јавног мнијења сложених заједница, са задатком да се босанскохерцеговачком примјеру ре/дефинише дјеловање медија у комуникацијском простору јавности, понашање јавности у комуникацијском простору медија и њихов међусобни утицај.

#### ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Презиме и име кандидата : мр Мустафа Алендар

Назив завршеног факултета: Факултет политичких наука Сарајево

Одсјек, група, смјер: Журналистика

Година дипломирања: 2002.

Назив специјализације: -

Назив магистарске тезе: Управљање комуникацијама у елементарном окружењу – студија случаја града Мостара

Научно подручје: Журналистика

Година одбране: 2005.

Факултет и мјесто: Факултет политичких наука Сарајево

Објављени радови кандидата:

1. М. Алендар (2018.) На крају Европе, Пресинг, Сарајево, Студија комуникације о утицају медија и друштвене интеракције на путу БиХ ка ЕУ;
2. М. Алендар (2011) Писало, Студио 88 Мостар, Концептуални експеримент у разумијевању хипертекста код читалаца;
3. М. Алендар (2016) Парламент-Конект 35, Из праксе јавне комуникације локалних власти у БиХ (приручник Градског вијећа Мостара);
4. М. Аландар (2009.) Нови медији - да ли нам служе или им служимо? Часопис за образовање одраслих бр.1, Факултет политичких наука Сарајево;
5. М. Аландер (2009.): Одговорност медија, Часопис Матице Црногорске, Подгорица, 2009.

Назив и сједиште организације у којој је кандидат запослен: Градско вијеће града Мостара Радно мјесто: Стручни савјетник за комуникацију, односе са јавношћу и међународну сарадњу

Потврђујемо да кандидат испуњава услове утврђене чланом 149. Закона о високом образовању (Службени гласник РС број 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16, 31/18 и 26/19).

У прилогу достављамо:

- Извјештај Комисије о оцјени урађене докторске дисертације;
- Приједлог одлуке Наставно-научног вијећа Филозофског факултета Пале о усвајању извјештаја Комисије за оцјену урађене докторске дисертације.

ДЕКАН

---

Проф. др Драга Мاستиловић



Телефон/факс: + 387 (0)57 223 479, 227 410, Адреса: Алексе Шантића 1 71420 Пале, е-пошта: info@ff.ues.rs.ba, http://www.ff.ues.rs.ba  
Telefon/faks: + 387 (0)57 223 479, 227 410, Adresa: Alekse Šantića 1 71420 Pale, e-pošta: info@ff.ues.rs.ba, http://www.ff.ues.rs.ba  
Број: 842/20

Датум: 5. 5. 2020. године

На основу члана 71. Закона о високом образовању Републике Српске (“Службени гласник Републике Српске”, број 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16, 31/18 и 26/19), члана 57. Статута Универзитета у Источном Сарајеву (број 01-С-294-III/11, 01-С-250-Х/12, 01-С-41-ХVII/13, 01-С-198-ХХ/13, 01-С-44-ХVII/13 и 01-С-419-ХХХIV/14, 01-С-716-1-ХХII/16, 01-С-180-1-ХХVIII/17 и 01-С-307-1-ХХХIV/17) и члана 93. Статута Филозофског факултета Пале, Наставно-научно вијеће Филозофског факултета Пале, на 275. сједници, одржаној електронским путем од 30. априла до 5. маја 2020. године, донијело је

## ПРИЈЕДЛОГ ОДЛУКЕ

о извјештају Комисије за оцјену и одбрану докторске дисертације  
кандидата мр Мустафе Алендара

### I

Усваја се извјештај Комисије за оцјену и одбрану докторске дисертације *Комуниколошки аспекти јавног мњења сложених заједница на примјеру БиХ* мр Мустафе Алендара, у саставу:

1. Др Семина Ајваз, доцент, Комуникологија, Факултет хуманистичких наука, Универзитет „Џемал Биједић“, Мостар, предсједник,
2. Др Дијана Гупта, ванредни професор, Комуникологија, Факултет хуманистичких наука, Универзитет „Џемал Биједић“, Мостар, члан и
3. Др Вук Вучетић, доцент, Медији и социо-културолошке комуникације, Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву, члан.

### II

Коначну одлуку о усвајању извјештаја Комисије за оцјену и одбрану докторске дисертације *Комуниколошки аспекти јавног мњења сложених заједница на примјеру БиХ* мр Мустафе Алендара, донијеће Сенат Универзитета у Источном Сарајеву.

ПРЕДСЈЕДНИК ВИЈЕЋА

Проф. др Драга Мاستиловић

Доставити:

- Сенату Универзитета;
- Кандидату;
- Комисији (1-3);
- У досије;
- У списе;
- Архиви.

Одлуком Наставно-научногвијећа Филозофског факултета Пале, Универзитет у Источном Сарајеву број 555/20 од 10.03.2020.године, именована је Комисија за оцјену и одбрану докторске дисертације кандидата мр Мустафе Алендара *Комуниколошки аспекти јавног мњења сложених заједница на примјеру БиХ* у следећем саставу :

1. Др Семина Ајваз, доцент, ужа научна област Комуникологија, Факултет хуманистичких наука, Универзитет „Демал Биједић“, Мостар, предсједник
2. Др Дијана Гупта, ванредни професор, ужа научна област Комуникологија, Факултет хуманистичких наука, Универзитет „Демал Биједић“, Мостар, члан
3. Др Вук Вучетић, доцент, ужа научна област Медији и социо-културолошке комуникације, Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву, члан

Комисија је прегледала и оцијенила докторску дисертацију и Наставно- научном вијећу Филозофског факултета Пале Универзитета у Источном Сарајеву, подноси следећи

## ИЗВЈЕШТАЈ

### о оцјени урађене докторске дисертације

- |  |
|--|
| 1. Значај и допринос докторске дисертације са становишта актуелног стања у одређеној научној области |
|--|

У Босни и Херцеговини има мало комуниколошких истраживања која се генерално баве проблемима грађанске јавности и јавног мњења. Аутор стога истиче да је развој грађанске јавности у Босни и Херцеговини остао на репрезентативном нивоу, тј. да касни готово три вијека за Хабермасовим концептом грађанске јавности.

Износећи специфичне карактеристике јавности у БиХ које се углавном огледају у томе што не постоји јединствена јавност, већ се прије може говорити о постојању три (етничке) јавности, допринос дисертације је могућност сагледавања јавности у БиХ која је углавном вођена интересима својих *opinion leader-a* (политичке и вјерске вође) и још увијек није доживјела своје „пунољетство“ у смислу отклона од етничких предзнака.

У том смислу научно је оправдано истраживање улоге масовних медија с посебним нагласком на Интернет и друштвене мреже.

Дисертација представља новину и због специфичности саме теме која се односи на расвјетљавање феномена „производње пристанка“ и „маркетинга јавности“ на бх. медијској политичкој сцени. Медији и политика су саставни дио свакодневног живота и свако изучавање политичких процеса нужно захвата и изучавање комуникацијских. Криза државног статуса и организације БиХ настала је као посљедица распада СФРЈ и

угрдила је мир и стабилност на југоистоку Европе. БиХ је специфична у односу на друге бивше југословенске републике јер има конституивност три народа, што је константна извор неспоразума не само на релацији Сарајево-Мостар-Бањалука већ и када је ријеч о екстерној комуникацији саме БиХ или њених ентитета, прије свега са сусједним земљама Хрватском и Србијом, али и са земљама ЕУ. Улога медија у том процесу је неупитна и значајна је анализа савременог медијског система, ако се погледају исти они проблеми који су били извор за оружани сукоб и ставове националних заједница прије непуне три деценије. Осим социолошких теорија које су јавно мнијење схватале као колективни ентитет који настаје у процесу социјалних и психолошких интеракција, према којима се оно проучава на нивоу индивидуалних процеса, у овој анализи превладава комуниколошки аспект према којем је јавно мњење у центру друштвене комуникације и креира се на основу комуникатора, садржаја поруке/контекста, медија и публице. Посебни циљеви истраживања односе се на комуниколошке аспекте јавног мнијења сложених заједница, са задатком да се босанскохерцеговачком примјеру ре/дефинише дјеловање медија у комуникацијском простору јавности, понашање јавности у комуникацијском простору медија и њихов међусобни утицај.

С тим у вези, медији у БиХ дистрибуирају другоразредне вијести-информације на основу којих се не може донијети рационалан суд, било да је ријеч о јавним или комерцијалним медијима.

„Систем“ доноси одлуке без обзира на ставове јавности које се те одлуке тичу, било у Мостару, Сарајеву или Бањалуци. Основу процеса комуникација чине идеје, ставови или ментално-психолошке реакције на друштвена стања, проблеме и начин њиховог рјешавања. За ефикасну комуникацију потребна је одређена комуникативна ситуација као склоп субјективних и објективних околности и услова за функционалност кроз комуникативни чин који представља укупност социјално-психолошких дешавања, што је детаљно анализирано на примјеру сложене државе каква је БиХ.

Током анализе сагледани су и објашњени узроци и посљедице комуникацијске ситуације, према којој савремено комуницирање у БиХ обезбјеђује потребе конзумената, али тако да они живе само као „комуникацијски агенти“ савременог друштва.

## 2. Оцјену да је урађена докторска дисертација резултат оригиналног научног рада кандидата у одговарајућој научној области

Феномен јавности и јавног мњења готово одувијек је привлачио пажњу истраживача. Још у античкој Грчкој се расправљало о значају и улози јавне сфере за опште добро, која је била потпуно одвојена од приватне сфере. Током историје природа јавног мњења се мијењала и теоретичари новог вијека су јавном мњењу давали карактер савјести, опште воље, односно карактер моралног регулатора.

Босна и Херцеговина је савремени европски примјер сложене заједнице, прије свега због појма конститутивности три народа који чини основу њеног Устава.

Ово истраживање тако треба посматрати и кроз актуелну кризу државног статуса и организације Босне и Херцеговине и стална је тема када је ријеч о стабилности на југоистоку Европе. Босна и Херцеговина је тако специфична и када се посматра кроз медијску призму, што је, у комуниколошком смислу изазов на унутрашњем плану када је ријеч о екстерној комуникацији саме државе или њених ентитета, прије свега са сусједним земљама Хрватском и Србијом, али и са земљама ЕУ.

Улога медија у том процесу је неупитна са непознаницом: колико и на који начин медији утичу на главне струје мишљења комуникацијских заједница у Босни и Херцеговини. Значајне су анализе те улоге данас, ако се погледају исти они проблеми који су били извор оружаних сукоба '90 тих.

Предмет истраживања тако је доведен у везу са потребом свеобухватног проучавања „производње пристанка“ и „нужних илузија“ али и са чињеницом да је публика постала селективнија у превеликој понуди и да поклања пажњу оним медијским садржајима о којима већ има формирано мишљење па се и утицај медија мора

посматрати као ограничен у одређеним сегментима и више усмјерен на кристализацију (појачавање, активирање) већ постојећег става, а не нужно на његову промјену.

Добијени резултати истраживања представљају оригинални допринос научном раду и имају практични значај у области политичких наука, односно медија и комуникација.

### 3. Преглед остварених резултата рада кандидата у одређеној научној области

Мр Мустафа Аландер дипломирао је журналистику на Факултету политичких наука у Сарајеву те магистрирао из области којој припада тема докторске дисертације. Осим тога, објавио је два научна рада и двије монографије и приручник, са тематиком из области докторске дисертације, и то:

1. М.Аландар (2018.) На крају Европе, Пресинг, Сарајево, студија комуникације о утицају медија и друштвене интеракције на путу БиХ ка ЕУ
2. М.Аландар(2011)Писало, Студио 88 Мостар, концептуални експеримент у разумијевању хипертекста код читалаца.
3. М.Аландар (2016) Парламент-Конект 35, из праксе јавне комуникације локалних власти у БиХ (приручник ГрадскогвијећаМостара)
4. М. Аландар (2009.) Нови медији-дали нам служе или им служимо ? Часопис за образовање одраслих бр.1, Факултет политичких наука Сарајево
5. М. Аландер (2009.): Одговорност медија, Часопис Матице Црногорске, Подгорица, 2009.

### 4. Оцјену о испуњености обима и квалитета у односу на пријављену тему (по поглављима)<sup>1</sup>

Докторска дисертација *Комуниколошки аспекти јавног мњења сложених заједница на примјеру БиХ* написана је на 201 страници и састоји се из два дјела.

Први дио садржи уводна разматрања и теоријско методолошки оквир (проблем, предмет, циљеви и задаци истраживања, научна и друштвена оправданост истраживања, методологија истраживања и хипотетички оквир) потом шест поглавља. У другом дјелу презентовани су резултати истраживања и дискусија те закључна разматрања и литература.

Кориштена је релевантна литература и то; 93 књиге, 40 наслова стручних часописа, 3 енциклопедијска рјечника те 13 интернетских чланака и 15www извора.

Прво поглавље *Настанак масовних медија* обухвата историјски развој комуникације и јавности те штампе и њене улоге од првих дана до савременог новинарства значајних за савремена комуниколошка истраживања. Посебан осврт односи се на масовне медије у БиХ.

У другом поглављу *Појава нових медија* анализирају се медији крајем осамдесетих година, промјена њиховог статуса и будућност нових медија.

У трећем поглављу *Масовни медији и одговорност* истраживана је независност када је ријеч о садржају пласираном у медијима те комерцијализација и управљање вијестима. Посебан нагласак дат је на вјеродостојност медија и кризу одговорности.

У четвртном поглављу *Утицај медија* анализирају се узроци губитка повјерења у масовне медије, потом процес формирања бх. јавног мњења на примјеру Града

<sup>1</sup>Испуњеност обима и квалитета у односу на пријављену тему, нарочито, треба да садржи: аналитички и системски прилаз у оцјењивању истраживачког постављеног предмета, циља и задатака у истраживању ; испуњеност научног прилаза у доказивања тврдњи или претпоставки у хипотезама, са обрадомподатака

Мостара (2012.-2016.) и криза ставова. Урађено је истраживање о коришћењу Нових медија и њиховом утицају у савременој политичкој комуникацији.

*Медији и комуницирање тема је* петог поглавља гдје се истиче улога и значај манипулације у пропаганди која доводи до „сталне комуникације“ новим медијима.

У шестом поглављу *Медији и истраживање јавности* кандидат се бавио комуникацијским методама истраживања јавног мњења те манипулацијом анкетама када је ријеч о представљању политике промовисане на друштвеним мрежама односно медијима као креаторима виртуелног успјеха и комуникацијске ситуације чији пут кандидат од описује од спирале тишине до активног пасивизма.

У другом дјелу дисертације презентовани су резултати истраживања и дискусија како слиједи:

1. Кориштење нових медија у БиХ- садржај медијског стања у БиХ и показатељи колико испитаника користи нове медије у свакодневном животу;
2. Положај телевизије у конкуренцији с новим медијима у БиХ;
3. Вјеродостојност медија- анализа садржаја дневне штампе у БиХ;
4. Конзумирање вијести – информације и информисаност;
5. ПР-изација медија- тимови за односе с јавношћу и политичке личности као извор информација на БХ порталима;
6. Резоновање информација- присутност рекламе у новинској вијести;
7. Сугестивност питања у медијској анкети;
8. БХ политика на друштвеним мрежама – повезаност виртуелног и стварног успјеха;
9. Коментар на друштвеним мрежама – јавно мишљење – активизам-корелација активизма на друштвеним мрежама у форми коментара и активизма грађана у физичком простору.

## 5. Научни резултати докторске дисертације

Докторска дисертација мр Мустафе Алендара, идентификовала је димензију и улогу медија у политичким процесима и конфликтима у БиХ и када је ријеч о интеграцији односно дезинтеграцији БиХ.

Истраживање полази од генералне хипотезе да снажним уласком масовних медија и рекламне индустрије у свакодневни живот класичном пропагандом и манипулацијом централно мјесто добија „макетинг јавности“ па класично јавно мњење суштински постаје „мњење статуса на друштвеним мрежама“ чиме се производи криза одговорности јавног мњења у БиХ што доприноси њеној дезинтеграцији.

Кандидат наглашава да „маркетинг јавног мишљења“ подразумијева организовани проток садржаја из политичких или других организованих центара моћи као дистрибуцију „готовог“ јавног мњења путем мреже; што за крајњи производ нема активност, већ пасивност јавног мњења.

И док проток садржаја креће организовано од центара моћи, дистрибуцију готових мишљења врше, такође организовано, безбројни појединци укључени у интернетске алате двосмјерног комуницирања (социјалне мреже, блогови, форуми), увјерени у исправност својих ставова. Њихови ставови су, рекламним и манипулативним техникама садржаја вијести, пожељно-маркетиншки избрушени у складу с плановима и жељама центара моћи.

Синтезом теорије, приступа и метода, детаљно су класификована претходна истраживања те је у складу са циљем на научној основи, утемељена, објашњена и валоризована улога нових медија у политичким процесима и њихов утицај да сложена држава БиХ буде још сложенија. Истраживања спроведена у оквиру ове докторске дисертације у циљу потврде постављених хипотеза су у потпуности испунила очекиване резултате и постављене циљеве.

## 6. Примјењивост и корисност резултата у теорији и пракси<sup>2</sup>

Предмет дисертације доводи се у везу са потребом свеобухватнијег проучавања „производње пристанка“ и „нужних илузија“ чија је комуниколошка анализа занемарена на просторима БиХ и региона, иако се јавља са Енглеском револуцијом још у 17. вијеку када се „радикални демократи“ супротстављају дотадашњем ставу према којем „не може бити праве власти без одговарајућих мистерија“.

У раду је анализирано дјеловање класичних медија с посебним освртом на Нове медије и њихов међусобни утицај са политиком који, служећи се различитим промотивним стратегијама, обмањују публику када је ријеч о формирању и улози јавног мњења у сложеним друштвима каква је Босна и Херцеговина.

Развојем савремених информационо комуникационих технологија у том процесу постају све значајнији Нови медији који „владају“ потребама својих корисника на један другачији начин него што је то случај са класичним медијима па су они примарно анализирани у овој докторској дисертацији.

Истраживање обухваћено докторском дисертацијом вишеструко је потребно и научно значајно, јер идентификује сложене политичке односе у Босни и Херцеговини кроз медијску призму, дефинише њихов утицај, као и потребу спознаје структуре и инструмената утицаја Нових медија у промоцији процеса интеграције односно дезинтеграције Босне и Херцеговине.

Комуниколошких истраживања која су обухваћена овом дисертацијом није било у већем обиму, за разлику од политиколошких, социолошких и психолошких која су бројна, тако да ће резултати ове дисертације бити корисни у комуниколошкој теорији и медијској и политичкој пракси.

Испуњен је циљ истраживања да се на систематичан, објективан, прецизан и провјерљив начин спозна и одреди улога масовних медија с посебним освртом на нове медије у процесима креирања јавног мњења три националне заједнице БиХ.. Истраживање је показало да уласком масовних медија и рекламне индустрије у свакодневни живот класична пропаганда и манипулација препуштају мјесто „маркетингу јавности“, а класично јавно мњење је суштински „мњење статуса на друштвеним мрежама“.

Стога су гледаоци/слушаоци/читаоци у БиХ, можда више него остали, преварени појмом виртуелне стварности која се намеће као савршена – и постала је саставни дио политичког дискурса у БиХ али у измијењеном облику.

Тако кандидат тврди да појавом нових медија, позорница, коју су за своје госте користили масовни медији, више није страница штампе, удаљени ТВ студио или радијски етер. Добили смо властите екране, електронске адресе и интернет-домене које можемо носити у џепу. Након дневног боравка, спаваће собе, купатила, посла, аутомобила, то је било посљедње физичко мјесто гђе су медији могли заузети нову позицију. То је била посљедња дистанца.

У џепу или торбици сада носимо могућност да у тренутку постанемо водитељи пред екранима који презентују свој „уреднички“ програм, нудећи га мрежи. Дакле, медији у Босни и Херцеговини дистрибуирају другоразредне вијести- информације на основу којих се не може донијети рационалан суд, било да је ријеч о јавним или комерцијалним медијима.

Савремено комуницирање обезбјеђује потребе конзументата, али тако да они живе само као „комуникацијски агенти“ комуникацијског друштва

Оваквим начином и узајамним дјеловањем класичних и Нових медија и политике производи се криза одговорности јавног мњења па и сваког сегмента јавности у БиХ појединачно која доприноси њеној дезинтеграцији.

## 7. Начин презентирања резултата научној јавности<sup>3</sup>

<sup>2</sup>Истаћи посебно примјенљивост и корисност у односу на постојећа рејешења теорије и праксе

<sup>3</sup>Наводе се радови докторанта у зборницима и часописима у којима су објављени ( истраживачки проблеми и резултати предмета истраживања докторске дисертације)



Кандидат је презентовао резултате из предложене докторске дисертације, научној јавности кроз објављивање студију *На крају Европе*, Пресинг, Сарајево, студија комуникације о утицају медија и друштвене интеракције на путу БиХ ка ЕУ и приручник *Парламент-Конект 35*, из праксе јавне комуникације локалних власти у БиХ за Градско вијеће Мостара те два научна рада:

1. Нови медији-да ли нам служе или им служимо? у Часопису за образовање одраслих бр.1, Факултет политичких наука Сарајево
2. Одговорност медија у Часопису Матице Црногорске у Подгорици.

#### 8. ЗАКЉУЧАК И ПРИЈЕДЛОГ<sup>4</sup>

На основу детаљног прегледа и анализе завршене докторске дисертације мр Мустафе Алендара *Комуниколошки аспекти јавног мњењасложених заједница на примјеру БиХ* комисија је закључила да је кандидат одабрао веома актуелну тему истраживања, које је спровео уважавајући прихваћену методологију комуниколошких истраживања користећи адекватне методе за истраживање и анализу добивених резултата. Дисертација је систематична и кандидат је показао да има потребна знања из области на коју се односи тема дисертације. Докторска дисертација представља оригинални допринос научном раду и има теоријски и практични значај у комуниколошкој науци и журналистичкој пракси. Узимајући у обзир наведено чланови Комисије једногласно дају позитивну оцјену докторској дисертацији и **предлажу Наставно-научном вијећу Филозофског факултета Пале, Универзитета у Источном Сарајеву да усвоји Извјештај о урађеној докторској дисертацији мр Мустафе Алендара *Комуниколошки аспекти јавног мњењасложених заједница на примјеру БиХ* и одбори њену јавну одбрану** након које би кандидат требало да стекне звање- *доктор друштвених наука (новинарство)*.

Мјесто: Мостар/Источно Сарајево

Датум: 13.04.2020. године

Комисија:

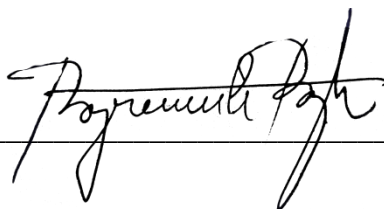
1. Др Семина Ајваз, Факултет хуманистичких наука, Универзитет „Џемал Биједић“ Мостар, предсједник



2. Др Дијана Гупта, ванредни професор, Факултет хуманистичких наука Универзитет „Џемал Биједић“ Мостар, члан

  
prof. dr. sc.  
Dijana Gupta

3. Др Вук Вучетић, доцент, Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву, члан



<sup>4</sup>У закључку се, поред осталог, наводи и назив квалификације коју докторант стиче одбраном тезе