



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ UNIVERSITY OF EAST SARAJEVO

Бука Караџића бр. 30 71123 Источно Сарајево, Република Српска, БиХ
30 Vuka Karadzica St. 71123 Istocno Sarajevo, Republic of Srpska, BiH
ЈИБ: 4400592530000; ПДВ број: 400592530000
телефон/phone: +387 57 320 330; 320-150; 340 464 факс/fax: +387 57 320 330
email: univerzitet@ues.rs.ba <http://www.ues.rs.ba>

Број: 01-C-541-XL/17 од 27.12.2017.

ПОЛИТИКА КОМУНИКАЦИЈЕ СА ЈАВНОШЋУ

Политика комуникације са јавношћу Универзитета у Источно Сарајево (у даљем тексту Универзитет) је један од кључних алата за развој и промоцију Универзитета. У ту сврху, од највеће је важности да даљи развој Универзитета буде подржан сарадњом са средствима јавног информисања како би се унаприједила и изградила репутација Универзитета на домаћем и међународном нивоу. Такође, од кључне је важности за Универзитет да увијек буде благовремено, објективно, непристрасно и истинито представљен у јавности у најбољем могућем свјетлу.

Ова Политика креирана је да развије јасне смјернице и упутства за медијско представљање Универзитета, али и како би регулисала методу објављивања свих иницијатива, достигнућа, догађаја и друштвених дешавања која имају утицај на Универзитет. Намјера овог документа је да јача имиџ Универзитета као једне од водећих високошколских установа у Републици Српској и БиХ, и да сарађује у изградњи бољег друштвеног и привредног окружења.

Универзитет ће ову Политику спроводити кроз све своје организационе јединице и путем Кабинета ректора у оквиру којег послове односа са јавношћу обављају стручни сарадник задужен за односе са јавношћу и стручни сарадник – новинар. Руководства организационих јединица и запослени у Кабинету ректора су дужни да редовно прате дешавања на Универзитету и организационим јединицама, и да их благовремено, истинито и објективно пласирају у јавност путем службене интернет странице Универзитета www.ues.rs.ba и интернет страница организационих јединица. Након објављивања информације у средствима јавног информисања мора бити учињен сваки напор како би се избјегао погрешан приказ, интерпретација, неразумијевање или конфузија. Информације објављене на званичној интернет страници Универзитета и интернет страницама организационих јединица, као и у другим средствима јавног информисања, биће намијењене студентима, запосленима, владином, невладином, привредном и социјалном сектору, домаћим и међународним партнерима, те широј друштвеној заједници.

Политика комуникације Универзитета и његових организационих биће реализована кроз сљедеће облике комуникације:

- Web странице Универзитета и организационих јединица
- Press конференције
- Штампане материјале
- Пласирање информација средствима јавног информисања електронским путем

Кључни принципи Политике комуникације са јавношћу темеље се на:

- Промоцији Универзитета у циљу остваривања стратешких циљева предвиђених Стратегијом развоја Универзитета;
- Интензивној комуникацији са дефинисаним циљним групама;
- Јасним, разумљивим и правовременим свим облицима комуникације;
- Транспарентној двосмјерној комуникацији;
- Објављивању у складу са образовним имиџом Универзитета;
- Непристрасној и аполитичној комуникацији;
- Етици, једнакости и непристрасности према свим представницима медија;
- Поштовању професионализма представника медија.

Органи управљања Универзитета обезбјеђују разумијевање, примјену и одржавање ове Политике на свим организационим нивоима на Универзитету. Право и обавеза свих запослених на Универзитету и организационим јединицама у оквиру Универзитета, је да спроводе и поштују Политику комуникације са јавношћу, унапређују промоцију и својим радом доприносе научном и стручном угледу Универзитета.

в.д. Ректора Универзитета
Проф. др Стево Пашалић