

Прилог бр. 1.

НАСТАВНО –НАУЧНОМ /УМЈЕТНИЧКОМ ВИЈЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА БРЧКО ФАКУЛТЕТ/АКАДЕМИЈЕ СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ

Предмет: Извјештај комисије о пријављеним кандидатима за избор у академско звање виши асистент, ужа научна/умјетничка област Маркетинг (ужа образовна област Маркетинг, предмети: Маркетинг, Маркетинг услуга, Међународни маркетинг, Стратегијски маркетинг, Стратегије тржишног комуницирања)

Одлуком Наставно-научног/умјетничког вијећа Економског факултета Брчко факултета/академије, Универзитета у Источном Сарајеву, број ННВ: 03/2-284-4-Б/17 од 20.06.2017. године, именовани смо у Комисију за разматрање конкурсног материјала и писање извјештаја по конкурсу, објављеном у дневном листу “Глас Српске” од 17.05.2017 године, за избор у академско звање виши асистент, ужа научна/умјетничка област Маркетинг (ужа образовна област Маркетинг, предмети: Маркетинг, Маркетинг услуга, Међународни маркетинг, Стратегијски маркетинг, Стратегије тржишног комуницирања)

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Састав комисије¹ са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назив научне области, научног поља и уже научне/умјетничке области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:

1. Др Љубомир Трифуновић, редовни професор, предсједник
Научна област Друштвене науке
Научно поље Економија и пословање
Ужа научна/умјетничка област Маркетинг
Датум избора у звање 26.12.2012. године
Универзитет Универзитет у Источном Сарајеву
факултет/академија Економски факултет Брчко

2. Др Момчило Пољић, редовни професор, члан
Научна област Друштвене науке
Научно поље Економија и пословање
Ужа научна/умјетничка област Маркетинг
Датум избора у звање 12.07.2016. године
Универзитет Универзитет у Источном Сарајеву
факултет/академија Економски факултет Брчко

3. Др Александар Грубор, редовни професор, члан
Научна област Друштвене науке
Научно поље Економија и пословање
Ужа научна/умјетничка област Маркетинг
Датум избора у звање 28.03.2013. године
Универзитет Универзитет у Новом Саду

¹ Комисија се састоји од најмање три наставника из научног поља, од којих је најмање један из уже научне/умјетничке за коју се бира кандидат. Најмање један члан комисије не може бити у радном односу на Универзитету у Источном Сарајеву, односно мора бити у радном односу на другој високошколској установи. Чланови комисије морају бити у истом или вишем звању од звања у које се кандидат бира и не могу бити у сродству са кандидатом.

факултет/академија Економски факултет Суботица

На претходно наведени конкурс пријавило се 4 (четири) кандидата:

1. Дејан (Милорад) Тешић
- 2². Зорана (Лазар) Бајић
3. Игор (Бранко) Солдатовић
4. Драгана (Пантелија) Трифуновић

На основу прегледа конкурсне документације, а поштујући прописане чланове³ 77., 78. и 87. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“ бр. 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16), чланове 148. и 149. Статута Универзитета у Источном Сарајеву и чланове 5., 6., 37., 38. и 39⁴. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву, Комисија за писање извјештаја о пријављеним кандидатаима за изборе у звања, Наставно-научном/умјетничком вијећу Економског факултета Брчко факултета/академије и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву подноси слиједећи извјештај на даље одлучивање:

ИЗВЈЕШТАЈ

КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ
Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке
Сенат Универзитета у Источном Сарајеву, 27.04.2017. године
Дневни лист, датум објаве конкурса
„Глас Српске“, 17.05.2017. године
Број кандидата који се бира
1 (један)
Звање и назив уже научне/умјетничке области, уже образовне области за коју је конкурс расписан, списак предмета

² Навести све пријављене кандидате (име, име једног родитеља, презиме).

³ У зависности од звања у које се кандидат бира, наводи се члан 77. или 78. или 87.

⁴ У зависности од звања у које се кандидат бира, наводи се члан 37. или 38. или 39.

Виши асистент, ужа научна област Маркетинг, ужа образовна област Маркетинг, предмети: Маркетинг, Маркетинг услуга, Међународни маркетинг, Стратегијски маркетинг, Стратегије тржишног комуницирања

Број пријављених кандидата

4 (четири)

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

ПРВИ КАНДИДАТ

1. ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Име (име једног родитеља) и презиме

Дејан (Милорад) Тешић

Датум и мјесто рођења

23.10.1988. године, Брчко

Установе у којима је кандидат био запослен

Брчко-гас осигурање д.д., Економски факултет Брчко Универзитета у Источном Сарајеву

Звања/радна мјеста

референт за набавку и маркетинг, асистент на ужој научној области Маркетинг

Научна област

Друштвене науке

Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима

-

2. СТРУЧНА БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ И ЗВАЊА

Основне студије/студије првог циклуса

Назив институције, година уписа и завршетка

Економски факултет Брчко Универзитета у Источном Сарајеву, 2007-2011

Назив студијског програма, излазног модула

Економија, смјер Менаџмент

Просјечна оцјена током студија⁵, стечени академски назив

9,00 дипломирани економиста

Постдипломске студије/студије другог циклуса

Назив институције, година уписа и завршетка

Економски факултет Брчко Универзитета у Источном Сарајеву, 2011-2014

Назив студијског програма, излазног модула

Маркетинг и менаџмент

Просјечна оцјена током студија, стечени академски назив

9,78 магистар економије

Наслов магистарског/мастер рада

Дизајн, имплементација и контрола тржишно оријентисаних стратегија предузећа

Ужа научна/умјетничка област

Маркетинг

Докторат/студије трећег циклуса

Назив институције, година уписа и завршетка (датум пријаве и одбране дисертације)

⁵ Просјечна оцјена током основних студија и студија првог и другог циклуса наводи се за кандидате који се бирају у звање асистента и вишег асистента.

-
Наслов докторске дисертације
-
Ужа научна област
-
Претходни избори у звања (институција, звање и период)
1. Економски факултет Брчко Универзитета у Источном Сарајеву, асистент 2015-2 ⁶ .
3. НАУЧНА/УМЈЕТНИЧКА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
Радови прије првог и/или посљедњег избора/реизбора
1. Тешић, Д.: Стратешки аспекти ЦРМ система, <i>Зборник радова број 7 Економског факултета Брчко</i> , Брчко, 2013.
2. Тешић, Д.: Реализација стратегија предузећа, <i>Зборник радова број 8 Економског факултета Брчко</i> , Брчко, 2014.
Радови послје посљедњег избора/реизбора⁷
3. Тешић, Д., Кошутећ, Н.: Принципи и методологија ефикасне организације складишног простора“, <i>Зборник радова број 9 Економског факултета Брчко</i> , Брчко, 2015.
4. Тешић, Д.: Методе истраживања сатисфакције купаца, <i>Зборник радова број 10 Економског факултета Брчко (у штампани)</i> , Брчко, 2016.
5. Тешић, Д., Пољић, М.: Изазови брендирања у међународном маркетингу, <i>XXI Интернационални научни скуп SM2016</i> , Суботица, 2016.
6. Тешић, Д.: Тржишна концентрација у банкарском сектору, <i>III Интернационална конференција Економског факултета Брчко</i> , Брчко, 2016.
7. Тешић, Д., Кошутећ, Н., Лалић, С.: Branding agricultural products as a strategy for development of rural areas with regard to Bosnia and Herzegovina“, <i>Proceedings of conference „Scientific and technological development, modeling, management and solutions for computer-aided activities of agricultural producers in the region“</i> , Перм, 2017.
8. Тешић, Д., Кошутећ, Н., Пољић, М.: Дигитални ЦРМ – нова ера у развоју односа са купцима, <i>XXII Интернационални научни скуп SM2017</i> , Суботица, 2017.
4. ОБРАЗОВНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
Образовна дјелатност прије првог и/или /посљедњег избора/реизбора
-
Образовна дјелатност послје посљедњег избора/реизбора
Навести све активности (уџбеници и друге образовне публикације, предмети на којима је кандидат ангажован, гостујућа настава, резултате анкете ⁸ , менторство ⁹)

⁶ Навести све претходне изборе у звања.

⁷ Навести кратак приказ радова и књига (научних књига, монографија или универзитетских уџбеника) релевантних за избор кандидата у академско звање.

⁸ Као доказ о резултатима студентске анкете кандидат прилаже сопствене оцјене штампане из базе.

⁹ Уколико постоје менторства (магистарски/мастер рад или докторска дисертација) навести име и презиме кандидата, факултет, ужу научну област рада.

Кандидат Дејан Тешић је од октобра 2015. године у звању асистента на ужој научној области Маркетинг на Економском факултету Брчко Универзитета у Источном Сарајеву. У току овог периода кандидат је изводио вјежбе на предметима Маркетинг, Међународни маркетинг, Маркетинг услуга, Економика предузећа и Менаџмент људских ресурса. За вријеме извођења вјежби кандидат је оцењиван у студентској анкети сљедећим оцјенама:

1. љетни семестар 2015/2016 – просјечна оцјена на скали од 1 до 5 – 4,81
2. зимски семестар 2016/2017 – просјечна оцјена на скали од 1 до 5 – 4,89
3. љетни семестар 2016/2017 – нису доступни подаци до тренутка закључења конкурса

5. СТРУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА

Навести учешће у НИ пројектима.

Остале стручне дјелатности.

Кандидат Дејан Тешић је био укључен у сљедеће активности на Економском факултету Брчко Универзитета у Источном Сарајеву:

1. учесник/предавач у пројекту „Едукација будућих предузетника – пружање адекватног знања неопходног за провођење идеја у конкретне пословне подухвате, у периоду фебруар-март 2016. године за лица са евиденције Завода за запошљавање Брчко дистрикта БиХ организованог од стране Економског факултета Брчко.
2. Предавач на едукацији незапослених лица са активне евиденције Завода за запошљавање Брчко дистрикта БиХ у периоду новембар-децембар 2016. године организованог од стране Економског факултета Брчко.
3. Учесник у припремама Међународног сајма привреде у Брчком организованог у периоду 24-26 новембра 2016. године у организацији Економског факултета Брчко.
4. Члан Организационог одбора за обиљежавање јубилеја Економског факултета Брчко у новембру 2016. године
5. Члан радне групе за пријемни испит за упис студената у прву годину студија школске 2016/2017 године.

Поред наведеног кандидат је доставио и Сертификат о завршеном оновационом курсу „Примена програма SPSS у анализи података“ Економског факултета Универзитета у Београду, јун 2016. године

Други кандидат и сваки наредни ако их има (све поновљено као за првог кандидата).

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

ДРУГИ КАНДИДАТ

1. ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Име (име једног родитеља) и презиме

Зорана (Лазар) Бајић

Датум и мјесто рођења

19.04.1976. године, Сарајево

Установе у којима је кандидат био запослен

2006-2009 MKF MI-BOSPO, 2009- D.O.O. KUM PARTS

Звања/радна мјеста
кредитни аналитичар, менаџер
Научна област
Друштвене науке
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима
-
2. СТРУЧНА БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ И ЗВАЊА
Основне студије/студије првог циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка
Економски факултет Брчко Универзитета у Источном Сарајеву, 2000-2012
Назив студијског програма, излазног модула
Економија, смјер Пословна информатика
Просјечна оцјена током студија ¹⁰ , стечени академски назив
није доставила документ који доказује просјечну оцјену, дипломирани економиста
Постдипломске студије/студије другог циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка
Економски факултет Брчко Универзитета у Источном Сарајеву, 2012-2014
Назив студијског програма, излазног модула
Маркетинг и менаџмент
Просјечна оцјена током студија, стечени академски назив
9,33 мастер економије
Наслов магистарског/мастер рада
Организациона култура и њен утицај на организационо понашање предузећа
Ужа научна/умјетничка област
Менаџмент
Докторат/студије трећег циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка (датум пријаве и одбране дисертације)
-
Наслов докторске дисертације
-
Ужа научна област
-
Претходни избори у звања (институција, звање и период)
1.
2 ¹¹ .
3. НАУЧНА/УМЈЕТНИЧКА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
Радови прије првог и/или посљедњег избора/реизбора
1. Бајић, З.: Значај организационе културе за ефикасност управљања знањем у предузећу, <i>Зборник радова Економског факултета у Брчком</i> , (није наведено када)
Радови послје посљедњег избора/реизбора¹²
-

¹⁰ Просјечна оцјена током основних студија и студија првог и другог циклуса наводи се за кандидате који се бирају у звање асистента и вишег асистента.

¹¹ Навести све претходне изборе у звања.

¹² Навести кратак приказ радова и књига (научних књига, монографија или универзитетских уџбеника) релевантних за избор кандидата у академско звање.

4. ОБРАЗОВНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
Образовна дјелатност прије првог и/или /последњег избора/реизбора
-
Образовна дјелатност после последњег избора/реизбора
-
5. СТРУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
<p>Навести учешће у НИ пројектима. Остале стручне дјелатности.</p> <p>Кандидат Зорана Бајић је у склопу своје документације коју је доставила у пријави за конкурс, доставила Сертификат о допунском педагошко-психолошком и дидактичко-методичком образовању, који је стекла фебруара 2017. године.</p>

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА
ТРЕЋИ КАНДИДАТ
1. ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ
Име (име једног родитеља) и презиме
Игор (Бранко) Солдатовић
Датум и мјесто рођења
12.01.1981. године, Бор
Установе у којима је кандидат био запослен
Министарство одбране Републике Српске, Министарство одбране БиХ, Dragon elektronik Д.О.О., FSOM-Београд, Securitas
Звања/радна мјеста
професионални војник, официр, маркетинг менаџер, асистент, обезбјеђење
Научна област
Техничке науке
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима
-
2. СТРУЧНА БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ И ЗВАЊА
Основне студије/студије првог циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка
Војна академија Београд, 1999-2000
Назив студијског програма, излазног модула
Одсек КоВ, смер ОМЈ
Просјечна оцјена током студија ¹³ , стечени академски назив
7,26 дипломирани официр Војске Србије и Црне Горе

¹³ Просјечна оцјена током основних студија и студија првог и другог циклуса наводи се за кандидате који се бирају у звање асистента и вишег асистента.

Постдипломске студије/студије другог циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка
Факултет организационих наука Универзитета у Београду
Назив студијског програма, излазног модула
Подручје организационих наука за односе с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Просјечна оцјена током студија, стечени академски назив
9,00 магистар техничких наука
Наслов магистарског/мастер рада
Развој реализација и имплементација односа с јавношћу у организацијама специјалне намене
Ужа научна/умјетничка област
Маркетинг
Докторат/студије трећег циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка (датум пријаве и одбране дисертације)
-
Наслов докторске дисертације
-
Ужа научна област
-
Претходни избори у звања (институција, звање и период)
1. 2 ¹⁴ .
3. НАУЧНА/УМЈЕТНИЧКА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
Радови прије првог и/или посљедњег избора/реизбора
1. Солдатовић, И.: PR Impact on Public Confidence in Military and Police in Serbia, Management, FON Beograd (2013)/65, 77-83
Радови послје посљедњег избора/реизбора¹⁵
-
4. ОБРАЗОВНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
Образовна дјелатност прије првог и/или /посљедњег избора/реизбора
Кандидат наводи у биографији да је био изабран у звање асистента на Факултету за стратешки и оперативни менаџмент без ангажовања
Образовна дјелатност послје посљедњег избора/реизбора
-
5. СТРУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
Навести учешће у НИ пројектима
Остале стручне дјелатности.

¹⁴ Навести све претходне изборе у звања.

¹⁵ Навести кратак приказ радова и књига (научних књига, монографија или универзитетских уџбеника) релевантних за избор кандидата у академско звање.

-

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА
ЧЕТВРТИ КАНДИДАТ
1. ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ
Име (име једног родитеља) и презиме
Драгана (Пантелија) Трифуновић
Датум и мјесто рођења
15.09.1988. године, Бијељина
Установе у којима је кандидат био запослен
Административна служба Града Бијељине, ЈУ Економска школа Бијељина
Звања/радна мјеста
приправник, професор економске групе предмета
Научна област
Друштвене науке
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима
-
2. СТРУЧНА БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ И ЗВАЊА
Основне студије/студије првог циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка
Економски факултет Пале Универзитета у Источном Сарајеву, 2007-2011
Назив студијског програма, излазног модула
Економија, смјер финансијско-банкарски
Просјечна оцјена током студија ¹⁶ , стечени академски назив
8,24 дипломирани економиста
Постдипломске студије/студије другог циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка
Економски факултет Пале Универзитета у Источном Сарајеву, 2011-2015
Назив студијског програма, излазног модула
Финансије, смјер Рачуноводство и ревизија
Просјечна оцјена током студија, стечени академски назив
8,25 магистар економије
Наслов магистарског/мастер рада
Супервизија банака и банкарске кризе
Ужа научна/умјетничка област
Банкарство
Докторат/студије трећег циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка (датум пријаве и одбране дисертације)
-
Наслов докторске дисертације
-

¹⁶ Просјечна оцјена током основних студија и студија првог и другог циклуса наводи се за кандидате који се бирају у звање асистента и вишег асистента.

Ужа научна област
-
Претходни избори у звања (институција, звање и период)
1. - 2 ¹⁷ .
3. НАУЧНА/УМЈЕТНИЧКА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
Радови прије првог и/или посљедњег избора/реизбора
1. Кандидат Драгана Гојковић је доставила Сертификат којим се потврђује да је аутор рада на Другом интернационалном научном скупу ЕконБиз, одржаном у Бијељини 3. и 4. јула 2014. године, али није доставила документ који би приказао наслов рада.
Радови послје посљедњег избора/реизбора¹⁸
-
4. ОБРАЗОВНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
Образовна дјелатност прије првог и/или /посљедњег избора/реизбора
Кандидат Драгана Гојковић је запослена у ЈУ економска школа Бијељина као професор економске групе предмета
Образовна дјелатност послје посљедњег избора/реизбора
-
5. СТРУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА
Навести учешће у НИ пројектима . Остале стручне дјелатности.

6. РЕЗУЛТАТ ИНТЕРВЈУА СА КАНДИДАТИМА¹⁹

Кандидатима је путем поште достављен позив за интервју. Интервју је одржан 11.07.2017. године у 14 часова у просторијама Економског факултета Брчко.

Разговор са кандидатима су обавили чланови Комисије за разматрање конкурсног материјала и писање Извјештаја о избору у звање вишег асистента, у саставу: проф. др Љубомир Трифуновић, предсједник, проф. др Момчило Пољић, члан и проф. др

¹⁷ Навести све претходне изборе у звања.

¹⁸ Навести кратак приказ радова и књига (научних књига, монографија или универзитетских уџбеника) релевантних за избор кандидата у академско звање.

¹⁹ Интервју са кандидатима за изборе у академско звање обавља се у складу са чланом 4а. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву (Интервју подразумјева непосредан усмени разговор који комисија обавља са кандидатима у просторијама факултета/академије. Кандидатима се путем поште доставља позив за интервју у коме се наводи датум, вријеме и мјесто одржавања интервјуа.)

Александар Грубор, члан.

Прије почетка разговора са кандидатима комисија је констатовала да су кандидати Дејан Тешић и Драгана Трифуновић доставили сву документацију потребну за пријаву на конкурс. Кандидати Игор Солдатовић и Зорана Бајић нису доставили документе којим доказују просјечну оцјену на другом циклусу студија, односно на првом циклусу студија, што је захтијevano у конкурсу. На основу правног мишљења секретара Економског факултета Брчко, сви кандидати су позвани на интервју, с тим да је кандидатима Игору Солдатовићу и Зорани Бајић у допису наведено да недостајуће документе доставе на дан одржавања интервјуа, а уколико исте не доставе сматраће се да не испуњавају услове наведене у Конкурсу. Кандидат Игор Солдатовић је на дан интервјуа доставио тражени документ.

На интервјуу су се одазвали кандидати Дејан Тешић и Игор Солдатовић.

Кандидатима који су се одазвали на интервју постављена су идентична питања и то:

1. Шта Вас је мотивисало да се пријавите на конкурс за упражњено радно мјесто вишег асистента?
2. Гдје сте до сада радили и на којим пословима?
3. Који предмети припадају ужој научној области Маркетинг?
4. Које предмете из уже научне области Маркетинг сте имали на првом циклусу студија?
5. Да ли сте објављивали радове из области Маркетинга?
6. Која је разлика између традиционалног и холистичког маркетинга?

На крају разговора са кандидатима комисија је закључила да оба кандидата испуњавају услове за избор у звање вишег асистента на ужу научну област Маркетинг. На основу датих одговора на постављена питања Комисија је стекла утисак да је кандидат Дејан Тешић дао концизније и валидније одговоре.

7. ИНФОРМАЦИЈА О ОДРЖАНОМ ПРЕДАВАЊУ ИЗ НАСТАВНОГ ПРЕДМЕТА КОЈИ ПРИПАДА УЖОЈ НАУЧНОЈ/УМЈЕТНИЧКОЈ ОБЛАСТИ ЗА КОЈУ ЈЕ КАНДИДАТ КОНКУРИСАО, У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 93. ЗАКОНА О ВИСОКОМ ОБРАЗОВАЊУ²⁰

-

III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Експлицитно навести у табели у наставку да ли сваки кандидат испуњава услове за избор у звање или их не испуњава.

²⁰ Кандидат за избор у наставно-научно звање, који раније није изводио наставу у високошколским установама, дужан је да пред комисијом коју формира вијеће организационе јединице, одржи предавање из наставног предмета уже научне/умјетничке области за коју је конкурисао.

Први кандидат Дејан Тешић		
Минимални услови за избор у звање ²¹	испуњава/не испуњава	Навести резултате рада (уколико испуњава)
за вишег асистента може бити биран кандидат који има завршен други циклус студија са најнижом просјечном оцјеном и на првом и на другом циклусу студија 8,0 или 3,5, односно кандидат који има научни степен магистра наука	ИСПУЊАВА	магистар економије други циклус – просјечна оцјена: 9,00 први циклус – просјечна оцјена: 9,78
-	-	-
-	-	-
Додатно остварени резултати рада (осим минимално прописаних)		
<p>1. Тешић, Д.: Стратешки аспекти ЦРМ система, <i>Зборник радова број 7 Економског факултета Брчко</i>, Брчко, 2013.</p> <p>2. Тешић, Д.: Реализација стратегија предузећа, <i>Зборник радова број 8 Економског факултета Брчко</i>, Брчко, 2014.</p> <p>3. Тешић, Д., Кошутић, Н.: Принципи и методологија ефикасне организације складишног простора“, <i>Зборник радова број 9 Економског факултета Брчко</i>, Брчко, 2015.</p> <p>4. Тешић, Д.: Методе истраживања сатисфакције купаца, <i>Зборник радова број 10 Економског факултета Брчко (у штампани)</i>, Брчко, 2016.</p> <p>5. Тешић, Д., Пољић, М.: Изазови брендирања у међународном маркетингу, <i>XXI Интернационални научни скуп SM2016</i>, Суботица, 2016.</p> <p>6. Тешић, Д.: Тржишна концентрација у банкарском сектору, <i>III Интернационална конференција Економског факултета Брчко</i>, Брчко, 2016.</p> <p>7. Тешић, Д., Кошутић, Н., Лалић, С.: Branding agricultural products as a strategy for development of rural areas with regard to Bosnia and Herzegovina“, <i>Proceedings of conference „Scientific and technological development, modeling, management and solutions for computer-aided activities of agricultural producers in the region“</i>, Перм, 2017.</p> <p>8. Тешић, Д., Кошутић, Н., Пољић, М.: Дигитални ЦРМ – нова ера у развоју односа са купцима, <i>XXII Интернационални научни скуп SM2017</i>, Суботица, 2017.</p> <p>Кандидат Дејан Тешић је био укључен у сљедеће активности на Економском факултету Брчко Универзитета у Источном Сарајеву:</p> <p>1. учесник/предавач у пројекту „Едукација будућих предузетника – пружање адекватног знања неопходног за провођење идеја у конкретне пословне подухвате, у периоду фебруар-март 2016. године за лица са евиденције Завода за запошљавање Брчко дистрикта БиХ организованог од стране Економског</p>		

²¹ У зависности у које се звање бира кандидат, навести минимално прописане услове на основу члана 77., 78. и 87. Закона о високом образовању односно на основу члана 37., 38. и 39. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву

факултета Брчко.
 2. Предавач на едукацији незапослених лица са активне евиденције Завода за запошљавање Брчко дистрикта БиХ у периоду новембар-децембар 2016. године организованог од стране Економског факултета Брчко.
 3. Учесник у припремама Међународног сајма привреде у Брчком организованог у периоду 24-26 новембра 2016. године у организацији Економског факултета Брчко.
 4. Члан Организационог одбора за обиљежавање јубилеја Економског факултета Брчко у новембру 2016. године
 5. Члан радне групе за пријемни испит за упис студената у прву годину студија школске 2016/2017 године.

Други кандидат Зорана Бајић

Минимални услови за избор у звање ²²	испуњава/не испуњава	Навести резултате рада (уколико испуњава)
<i>за вишег асистента може бити биран кандидат који има завршен други циклус студија са најнижом просјечном оцјеном и на првом и на другом циклусу студија 8,0 или 3,5, односно кандидат који има научни степен магистра наука</i>	НЕ ИСПУЊАВА	мастер економиста други циклус – просјечна оцјена: 9,33 први циклус – просјечна оцјена: кандидат није доставио доказ о просјечно оцјени са првог циклуса студија
-	-	-
-	-	-

Додатно остварени резултати рада (осим минимално прописаних)

1. Бајић, З.: Значај организационе културе за ефикасност управљања знањем у предузећу, *Зборник радова Економског факултета у Брчком*, (није наведено када)

Трећи кандидат Игор Солдатовић

Минимални услови за избор у звање ²³	испуњава/не испуњава	Навести резултате рада (уколико испуњава)
<i>за вишег асистента може бити биран кандидат који има завршен други циклус студија са најнижом просјечном оцјеном и на првом и на другом циклусу студија 8,0 или 3,5, односно кандидат који има научни степен</i>	ИСПУЊАВА	МАГИСТАР ТЕХНИЧКИХ НАУКА

²² У зависности у које се звање бира кандидат, навести минимално прописане услове на основу члана 77., 78. и 87. Закона о високом образовању односно на основу члана 37., 38. и 39. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву

²³ У зависности у које се звање бира кандидат, навести минимално прописане услове на основу члана 77., 78. и 87. Закона о високом образовању односно на основу члана 37., 38. и 39. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву

<i>магистра наука</i>		
-	-	-
-	-	-
Додатно остварени резултати рада (осим минимално прописаних)		
1. Солдатовић, И.: PR Impact on Public Confidence in Military and Police in Serbia, Management, FON Beograd (2013)/65, 77-83		
Четврти кандидат Драгана Трифуновић		
Минимални услови за избор у звање ²⁴	испуњава/не испуњава	Навести резултате рада (уколико испуњава)
<i>за вишег асистента може бити биран кандидат који има завршен други циклус студија са најнижом просјечном оцјеном и на првом и на другом циклусу студија 8,0 или 3,5, односно кандидат који има научни степен магистра наука</i>	ИСПУЊАВА	магистар економије други циклус – просјечна оцјена: 8,25 први циклус – просјечна оцјена: 8,24
-	-	-
-	-	-
Додатно остварени резултати рада (осим минимално прописаних)		
Навести преостале публиковане радове, пројекте, менторства, ...		
1. Кандидат Драгана Гојковић је доставила Сертификат којим се потврђује да је аутор рада на Другом интернационалном научном скупу ЕконБиз, одржаном у Бијељини 3. и 4. јула 2014. године, али није доставила документ који би приказао наслов рада.		
Приједлог кандидата за избор у академско звање		
<p>На основу члана 152. став 5. Статута Универзитета у Источном Сарајеву, а у вези са члановима 91. и 92. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“ број: 73/10, 104/11 и 84/12), члана 84. Статута Економског факултета Брчко и чланова 4. и 6. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву број: 01-С-129-VIII/12, Научно-наставно вијеће Економског факултета Брчко је на својој 14. сједници, одржаној дана 20.06.2017. године, донијело Одлуку (број одлуке: 03/2-284-4-Б/17) о именовању Комисије за разматрање конкурсног материјала и писање Извјештаја о избору у звање вишег асистента на ужу научну област Маркетинг, у саставу:</p> <p>1. проф. др Љубомир Трифуновић, редовни професор, Економски факултет Брчко Универзитета у Источном Сарајеву, предсједник, 2. проф. др Момчило Пољић, редовни професор, Економски факултет Брчко Универзитета у Источном Сарајеву, члан,</p>		

²⁴ У зависности у које се звање бира кандидат, навести минимално прописане услове на основу члана 77., 78. и 87. Закона о високом образовању односно на основу члана 37., 38. и 39. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву

3. проф. др Александар Грубор, редовни професор, Економски факултет Суботица Универзитета у Новом Саду, члан.

Комисија је имала задатак да обави интервју са кандидатима који су се пријавили на конкурс за избор у звање вишег асистента на ужу научну област Маркетинг и ужу област образовања Маркетинг (предмети: Маркетинг, Маркетинг услуга, Међународни маркетинг, Стратегијски маркетинг, Стратегије тржишног комуницирања) објављен дана 17.05.2017. године у дневном листу „Глас Српске“ и да у писаној форми припреми Извјештај о пријављеним кандидатима и исти достави Научно-наставном вијећу Економском факултету Брчко Универзитета у Источном Сарајеву.

На конкурс се пријавило 4 (четири) кандидата:

1. Дејан Тешић
2. Зорана Бајић
3. Игор Солдатовић
4. Драгана Трифуновић

Комисија се руководила законом прописаним условима за избор у звање вишег асистента на основу члана 77., 78. и 87. Закона о високом образовању односно на основу члана 37., 38. и 39. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву према којима за вишег асистента може бити биран кандидат који има завршен други циклус студија са најнижом просјечном оцјеном и на првом и на другом циклусу студија 8,0 или 3,5, односно кандидат који има научни степен магистра наука.

Комисија је констатовала да минималне законом прописане услове за избор у звање вишег асистента испуњавају кандидати Дејан Тешић, Игор Солдатовић и Драгана Трифуновић. Кандидат Зорана Бајић се није одазвала на интервју и није доставила увјерење о просјеку оцјене на првом циклусу студија и сходно томе Комисија није узела у разматрање њену пријаву на конкурс. Кандидат Драгана Трифуновић се такође није одазвала на заказани интервју.

На основу увида у документацију коју су кандидати приложили у конкурсној пријави, разговора са кандидатима, објављених стручних радова из уже научне области Маркетинг, педагошког искуства у настави из уже научне области Маркетинг и исказане склоности за даљим научним напредовањем из уже научне области Маркетинг Комисија **једногласно** предлаже Научно-наставном вијећу Економског факултета Брчко Универзитета у Источном Сарајеву да се кандидат **Дејан Тешић** изабере у звање виши асистент на ужу научну област Маркетинг, ужа област образовања Маркетинг.

Ч Л А Н О В И К О М И С И Ј Е:

1. _____, председник
проф. др Љубомир Трифуновић, редовни професор,
Економски факултет Брчко Универзитета у Источном
Сарајеву, ужа научна област Маркетинг
2. _____, члан
проф. др Момчило Пољић, редовни професор,
Економски факултет Брчко Универзитета у Источном
Сарајеву, ужа научна област Маркетинг
3. _____, члан
проф. др Александар Грубор, редовни професор,
Економски факултет Суботица Универзитета у Новом
Саду, ужа научна област Маркетинг

IV ИЗДВОЈЕНО ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Уколико неко од чланова комисије није сагласан са приједлогом о избору дужан је своје издвојено мишљење доставити у писаном облику који чини саставни дио овог извјештаја комисије.

Ч Л А Н К О М И С И Ј Е:

1. _____

Мјесто: Брчко

Датум: 14.07.2017.